

部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称		惠东县市场监督管理局		
基本信息	财政供养人员数	298	下属二级单位数	0
	部门预算支出	10781.9	收入来源	10781.9
预算整体情况	基本支出	8726.23	财政拨款	10781.9
	项目支出	2055.67	其他资金	0
	事业发展性支出	0	按预算级次划分	0
	财政专项资金	0	省本级使用资金	0
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	<p>目标一：慎终如始抓好疫情防控。贯彻落实第十版和20条优化措施及新十条政策。</p> <p>目标二：维护市场主体稳定发展的环境。稳步推进放管服改革，进一步加大服务市场主体力度，持续优化审批服务。持续推进“一网通办”，提升商事登记网办率，进一步优化营商环境。认真落实完善市场监管领域助企纾困措施，激发市场活力。</p> <p>目标三：维护稳定的公平公正市场秩序。强化公平竞争审查工作，着力营造公平有序竞争环境。强化反不正当竞争执法，加强重点领域监管与治理。打击传销、规范直销，打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等各类生产经营违法行为，加强“两法”衔接。加强消费者权益保护。提升12345、12315热线办理质效和人民群众信访满意度。</p> <p>目标四：守稳市场监管领域的安全底线。加强食品安全监管，加强药品疫苗监管能力建设，强化特种设备安全监管，加强产品质量的安全风险防范。推动食品安全“两个责任”落实，深入推进食品安全“守查保”专项行动。持续推进省级食品安全示范县创建工作，确保通过终评验收。扎实做好食品监督抽检和食用农产品快检民生实事工作。持续开展药械专项检查，开展药械专项检查和不良反应（事件）监测工作。深化特种设备安全隐患排查治理度，加强电梯安全监管，巩固完善气瓶信息化管理。扎实开展产品质量监督抽查。扎实推进工业产品生产许可证事中事后分类监管。</p> <p>目标五：聚力加强质量强县建设。优化质量工作机制，推进质量强县工作。推进质量基础设施“一站式”服务工作，规范认证检测秩序，实施中小微企业质量管理体系认证提升行动。推动企业标准自我声明公开，做好标准专项监督检查，鼓励和引导企业主动制定和实施先进标准，推动企业标准提档升级。深入实施知识产权战略，引导企业培育高价值知识产权。推进知识产权保护体系建设。加大知识产权行政保护力度。持续推进高价值专利、地理标志证明商标培育工作。</p> <p>目标六：全面提升市场监管综合效能。加强基层基础设施建设，推进“智慧化+信用化+网格化”监管，强化市场监管所标准化规范化建设工作。提升基层队伍监管执法能力。强化疫情防控、信访维稳、长江禁捕、文明创建、舆情处置、应急保障等常态化工作。加强法治建设，完善社会共治机制。强化干部队伍建设，坚持党建引领业务，加大干部教育培训力度和作风建设，持续推进“慵懒散拖”教育治理、打造市监系统风清气正的政治生态，以党的高质量建设推动市场监管工作高质量发展，落实意识形态工作。</p> <p>目标七：助力争创全国县级文明城市。坚持把创文工作与业务工作同部署、同落实，认真履行市场监管职责，健全工作机制，对照创建工作标准，找准工作重点，补齐工作短板，压实创建责任，全面抓好文明创建迎“国考”工作，助力惠东成功摘取“全国县级文明城市”称号。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	农贸市场食用农产品快速检测工作	通过以政府采购的方式，委托第三方对华侨农副产品批发市场、城南市场等19个市场蔬菜、水产品、肉类、禽蛋类等食用农产品实施快速检测，切实提高我县市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。	130	通过委托第三方对华侨农副产品批发市场、城南市场等19个市场蔬菜、水产品、肉类、禽蛋类等食用农产品实施快速检测，计划年度抽检大于75600批次。
	电梯监督抽查工作	通过委托第三方开展电梯监督抽查，对存在隐患的电梯设备进行整改。	50	通过委托第三方开展电梯监督抽查，计划抽查电梯数量大于350台，对存在隐患的电梯设备进行整改。
	计量器具强制检定工作	通过以政府采购的方式，委托第三方在全县开展燃油加油机、衡器、水表、压力表、血压计、燃气表等计量器具的周期性强制检定，为进一步保证量值传递准确，保障民生和维护市场环境公平有序。	100	通过委托第三方在全县开展燃油加油机、衡器、水表、压力表、血压计、燃气表等计量器具的周期性强制检定，计划检定数量大于2034台。
	生产流通领域工业产品质量抽查工作	通过政府采购方式，委托第三方在开展全县流通领域工业产品质量抽查，对全县轻工、纺织、鞋类、化工、建材、冶金、农用、食品相关产品等八大类的产品进行质量监督抽查。	80	通过委托第三方在开展全县流通领域工业产品质量抽查，对全县轻工、纺织、鞋类、化工、建材、冶金、农用、食品相关产品等八大类的产品进行质量监督抽查，计划抽检220批次。
食品药品及医疗器械检验工作	通过以政府采购的方式，委托第三方开展我县食品监督抽检工作，100%覆盖县城、农村、城乡结合部等区域，100%覆盖在产获证食品生产企业、所有食品大类、品种和细类，覆盖生产、销售、餐饮服务、网络销售等不同业态。按计划完成粮食加工品、食用油等34种类食品抽检，及时对抽检结果进行公示，进一步提高食品检验覆盖率，提高食品安全问题发现率，保障民生和维护市场正常经营秩序，守护群众“舌尖上的安全”，增强群众对食品安全的信心。	568	通过委托第三方开展我县食品监督抽检工作，100%覆盖县城、农村、城乡结合部等区域，100%覆盖在产获证食品生产企业、所有食品大类、品种和细类，覆盖生产、销售、餐饮服务、网络销售等不同业态。按计划完成粮食加工品、食用油等34种类食品抽检，抽检数量不少于4066个批次。	

其他需完成的任务(可选项)	基本支出	根据财政拨款人员经费,按时发放职工补贴、缴纳社保公积金等。支付单位日常办公费、水电费邮电费等。	8726.23	根据财政拨款人员经费,按时发放职工补贴、缴纳社保公积金等。支付单位日常办公费、水电费邮电费等。	
	发放遗属生活补助	根据财政拨款,按时发放遗属人员生活补助。	13.39	根据财政拨款,按时发放遗属人员生活补助。	
	持续推进商事制度改革。	提升登记注册信息化水平,减少办事群众成本及跑动次数,降低市场主体准入、退出门槛,营造我县良好的营商环境	11.52	提升登记注册信息化水平,减少办事群众成本及跑动次数,降低市场主体准入、退出门槛,营造我县良好的营商环境	
	开展知识产权工作,企业专利授权资助等工作。	加强商标注册、知识产权宣传培训,强化知识产权行政执法保护,开展企业专利授权资助,大力帮扶企业培育高核心价值专利。	200	加强商标注册、知识产权宣传培训,强化知识产权行政执法保护,开展企业专利授权资助,大力帮扶企业培育高核心价值专利。	
	食品药品、化妆品及市场质量监管等工作	严格落实食品安全责任制,加大对餐饮经营企业的监管规范力度。全力保障校园食品安全,防范和减少食源性疾病事件。开展药品行业监督检查。聚焦民生,开展重点领域和重点行业专项执法行动。开展投诉举报处置工作,完善12315投诉体系建设,快速处理投诉举报。发挥双打办职能,开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。	842.76	严格落实食品安全责任制,加大对餐饮经营企业的监管规范力度。全力保障校园食品安全,防范和减少食源性疾病事件。开展药品行业监督检查。聚焦民生,开展重点领域和重点行业专项执法行动。开展投诉举报处置工作,完善12315投诉体系建设,快速处理投诉举报。发挥双打办职能,开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。	
	技术标准战略专项资金	对推进标准化工作突出的企业和个人予以奖励。	60	对推进标准化工作突出的企业和个人予以奖励,计划奖励5家企业。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	计量器具强制检定数量	≥22034台	
			抽检工业产品种类	8大类	
			抽检工业产品批次	220批次	
			实施食品监督抽检批次	4066批次	
			抽查电梯数量	≥350(台)	
			检验农贸市场数量	19个	
			检验食品等数量	≥75600(批次)	
			计划奖励企业	5家	
		质量指标	农贸市场、重点餐饮单位等重点食品经营场所抽检覆盖率。	100%	
			已获证的在产食品生产企业、食品加工小作坊抽检覆盖率。	100%	
			抽检不合格产品核查处置率。	100%	
			抽检信息公开率。	100%	
		时效指标	计量器具检定及时率	100%	
检查计划完成率	100%				



绩效指标	产出指标	时效指标	奖励金下拨及时率	100%	
			抽检任务年度完成率	100%	
		成本指标	基本支出控制	≤8726.23	
			项目支出控制成本	≤2055.67	
	效益指标	经济效益指标	停征金额	≧100万元	完成停征计量收费金额
		社会效益指标	群众对食品安全检测工作的好评率	≧80%	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≧80%		
		群众满意度	≧80%		
审核意见	主管部门审核意见				
	第三方机构审核意见	经审核，予以通过。			
	县财政局审核意见				

填报人：

联系电话：

填报日期：