

# 惠东县文化广电旅游体育事业“十四五”规划

# 目录

前 言 .....	1
一、发展基础 .....	2
(一) 主要成绩 .....	2
1.公共文化服务体系不断完善 .....	2
2.群众性文化活动广泛开展 .....	2
3.文化遗产保护利用成效明显 .....	3
4.15 分钟健身圈已经形成 .....	3
5.竞技体育成绩取得突破 .....	4
6.旅游发展环境明显改善 .....	4
7.广电事业取得丰硕成果 .....	5
(二) 主要问题 .....	5
1.文化资源保护利用仍需加强 .....	5
2.文旅体设施供给和服务有待完善 .....	6
3.旅游开发管控力度有待加强 .....	6
4.广电事业融合发展与管控力度仍需加强 .....	6
二、面临形势 .....	7
(一) 新发展格局下文化强国建设提出新部署 .....	7
(二) 国家支持体育和全民健身政策持续发力 .....	7
(三) 群众多样化精神文化需求日益增长 .....	8
三、总体要求 .....	8
(一) 指导思想 .....	8

(二) 基本原则 .....	9
(三) 发展目标 .....	9
四、重点任务 .....	10
(一) 着力抓好文旅体公共服务设施建设，增强文体服务能力 .....	10
1.加强公共文化设施建设 .....	10
2.完善旅游公共服务设施 .....	12
3.完善公共体育设施建设 .....	13
4.提升文体设施利用效率 .....	14
(二) 激发文化创造活力，丰富群众精神文化生活 .....	15
1.助力民间文艺团体发展 .....	15
2.创新文艺创作与传播方式 .....	16
3.广泛开展群众性文化活动 .....	16
(三) 加强文化遗产保护与利用，推动文化遗产传承与发展 .....	17
1.提高文物保护与展示水平 .....	17
2.深化非物质文化遗产保护和传承 .....	18
3.加强惠东文化资源开发 .....	19
4.拓宽文化遗产宣传渠道 .....	20
(四) 着力打造文体精品，拓展地区品牌影响力 .....	21
1.打造“东江红都”红色文化品牌 .....	21
2.创建海洋文化特色品牌 .....	22
3.培育发展生态旅游文化品牌 .....	22
4.发展精品文体赛事 .....	22
5.打造节庆文化品牌 .....	23

(五) 提升文旅体管理水平，强化旅游环境综合治理 .....	24
1. 加大文化产业市场监管力度 .....	24
2. 健全体育项目监管体系 .....	25
3. 进一步规范旅游市场秩序 .....	25
4. 建立健全旅游安全保障体系 .....	26
5. 优化旅游景区（点）环境 .....	26
(六) 强化体育科学训练，提升惠东竞技体育综合实力 .....	27
1. 加快职业体育发展 .....	27
2. 集中力量发展优势竞技体育项目 .....	28
3. 进一步提升专业训练水平 .....	29
(七) 推行全民健身，增强惠东人民体质 .....	29
1. 实施全民健身计划 .....	29
2. 促进健身与健康深度融合 .....	30
3. 大力推进体教融合 .....	31
(八) 引入优质资源，推动广电事业高质量发展 .....	32
1. 加快智慧广电建设 .....	32
2. 完善广电服务体系 .....	32
五、保障措施 .....	33
(一) 加强组织领导 .....	33
(二) 落实财政投入 .....	332
(三) 推动人才建设 .....	34
(四) 健全监管考核 .....	34

## 前 言

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的重要开端，也是惠东大力推进文广旅体事业改革及高质量发展的重要时期。为提升文广旅体服务品质，推进惠东创建全国文明县城，依据文化强国、体育强国、健康中国相关建设要求以及《惠东县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等文件，编制本规划。<sup>[1]</sup>

本规划对惠东文广旅体事业的发展基础和面临形势进行较为全面系统的分析，阐述了惠东“十四五”期间“着力抓好文广旅体公共服务设施建设，增强文广旅体服务能力”“激发文化创造活力，丰富群众精神文化生活”“推行全民健身，增强惠东人民体质”等八大任务，提出了“加强组织领导”“落实财政投入”等四大保障措施。

本规划是今后五年惠东文广旅体事业发展的指导性、纲领性文件。

---

[1] 旅游事业发展相关内容在《惠东县文化广电旅游体育产业“十四五”规划》中已有阐述，因此在本规划中笔墨较少。

## 一、发展基础

“十三五”以来，惠东县认真贯彻落实省、市的决策部署，将文化、广电、旅游、体育事业作为重要社会事业和重大民生工程努力推进，取得了良好成绩，为全县经济社会的科学发展、全国文明县城创建提供了强大的软实力支撑。

### （一）主要成绩

#### 1. 公共文化服务体系不断完善

“十三五”期间，惠东以强化资源整合、提升服务效能为重点，通过扩大覆盖、消除盲点、提高标准、完善服务、改进管理，不断健全完善现代公共文化服务体系，城市“十分钟文化圈”和农村“十里文化圈”格局初步形成。2016年公布的第四次全国文化馆评估定级中，县文化馆获评国家一级文化馆；2018年公布的第六次全国公共图书馆评估定级中，县公共图书馆参评，获评国家一级图书馆；2016年16个乡镇（街道）综合文化站均获评省一级以上综合文化站（其中有3个特级文化站）。在“五个有”文化室行政村（社区）实现100%全覆盖的基础上，2018年已完成全县288个村（社区）综合性文化服务中心建设，实现基层综合性文化服务中心全覆盖。2019年底，县文化馆、县图书馆完成总分馆建设任务。

#### 2. 群众性文化活动广泛开展

送戏下乡、送书下乡、送电影下乡等文化下乡活动全面开

展，常态化开展新春文艺晚会、元宵文艺晚会、钢琴演奏会、庆国庆文艺演出、广场舞大赛、客家山歌原创作品专场演出等重大节日庆典和主题性文艺活动，大大丰富了群众日常精神文化生活。坚持举办文化品牌活动“惠东文化讲堂”，每年开展以文学、家庭教育以及核心价值观为主题的各类型讲座10余场，参与人数近千人。以“我们的节日”为切入点，举办了各种主题的幸福亲子乐园活动。持续开办“暑期英语角”，吸引了广大英语爱好者参加。

### **3. 文化遗产保护利用成效明显**

文物修缮工程顺利推进，先后完成了高潭革命旧址群、高潭甜济桥、黄星南故居等文物修缮。新增3处省级文物保护单位和8处市级文物保护单位，新成立惠东县非物质文化遗产保护中心，文化遗产保护进一步加强。建立健全了国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表作名录体系，全县共有惠东渔歌国家级非物质文化遗产项目1个，九龙峰谭公庙醮会等省级项目6个，稔山长排盖子狮等市级项目10个，高潭明姜、军声等县级项目34个。成功申报代表性传承人国家级1人、省级4人、市级10人、县级57人。高潭中洞革命广场列入广东省第三批核心价值观主题广场，高潭区苏维埃政府成立90周年纪念活动成功举办，并成功培养第一批红色旅游讲解员。梁化镇考证工作和白盆珠三官坑窑址考古挖掘项目第一期工程顺利完成。

### **4. 15分钟健身圈已经形成**

各街道及社区均配有室外体育健身活动室，全县 283 个行政村实现健身路径全覆盖，15 分钟健身圈在城市社区的覆盖率达 100%。截至 2020 年底，惠东拥有各类体育场地 2196 个，场地总面积为 315.85 万平方米，人均体育场地面积约为 3.35 平方米，为全民健身活动广泛开展提供了设施保障。居民体质水平稳步提升，经常参加体育锻炼的比例为 44%，《国民体质测定标准》总体合格达标率为 93%。

## 5. 竞技体育成绩取得突破

“十三五”期间，惠东主办或承办了多个群众体育赛事活动，平均每年组织各级各类体育活动 30 多次。象棋、乒乓球项目长期保持惠州市青少年锦标赛团体第一名的成绩。中国象棋被列入全县中小生素质教育的必备项目之一，开创了“象棋项目进课堂”先河。羽毛球代表队历史性夺得 2018 年市锦标赛冠军。2018 年广东省第十五届运动会中，垒球项目勇夺第五名，乒乓球项目历史性进入八强。现有 16 个由业余体校挂牌的训练基地，累计向省市级体校输送队员超过 200 人。惠东运动员分别于 2015、2017、2018 年获全国翻波板锦标赛女子 RS:X 级系列赛第一名、越南举行的世界锦标赛第二名、广东省棋王总决赛女子 10 岁组冠军。

## 6. 旅游发展环境明显改善

起草《惠东县乡村旅游发展扶持奖励办法》（试行）、《惠东县民宿管理办法》（试行）等文件，进一步促进旅游行业快

速、健康、协调发展。与县内旅游企业签订《安全生产责任书》，开展常规化检查，形成每月一查、每周一报的工作常态，旅游企业安全生产检查得到加强。联合公安部门，加强对旅游企业执法巡查和工作整治，有效打击敲诈勒索、欺行霸市、强买强卖等违法行为。

## **7. 广电事业取得丰硕成果**

大力推进有线、无线、卫星传输网络的互联互通和智能协同覆盖，圆满完成有线数字电视整体转换和广播电视“户户通”任务，广播电视人口综合覆盖率达100%。建成惠东融媒体中心，有力整合了惠东广播、电视、报纸、互联网、智能手机等媒介人力、内容、宣传等方面资源。广播电视安全播出监督力度进一步加强，惠东广播电视虚假违法广告整治工作深入开展。推动文化精品创作出成果，出版发行惠东渔歌民乐专辑《流淌的渔歌》CD、《惠东文艺》文艺综合刊物。

### **（二）主要问题**

#### **1. 文化资源保护利用仍需加强**

文化资源保护利用缺乏大量人力、物力和资金，平海古城、古村文化、妈祖文化等特色文化资源活化力度不够，濒危、珍贵的文化遗产未能进行有效抢救保护，历史村落保护和开发较为落后，不利于形成惠东独具特色的文化竞争力。群众尤其青年群体对惠东文化遗产认知不够，非遗项目后继乏人，未能在全社会形成保护文物、非遗项目的合力。馆藏文物保护和展

示水平有待提高，馆藏精品文物数字化保护及展示仍需加强。

## **2. 文旅体设施供给和服务有待完善**

公共文化机构数字化建设滞后，软硬件设施有待更新升级，数字化文化产品供给较为缺乏；文化站、文化室和农家书屋缺乏专项管理费用，管理人员多是兼职或志愿服务，服务质量难以满足群众要求。旅游公共服务配套不足，旅游集散中心、咨询服务中心、停车场、交通标识、公共厕所、垃圾处理设施建设滞后，存在节假日高峰出行难、停车难、如厕难（如厕环境差）等问题。羽毛球场、篮球场、足球场等体育场馆和基层全民健身服务平台较为紧张，从事体育管理、体育技能培训、体育场馆运营管理人才的人员较少，缺乏扎根于基层群众的体育活动赛事。

## **3. 旅游开发管控力度有待加强**

旅游发展过程中部分区域布局规划不够科学，具有实质性的落地举措不够，仍存在软硬件基础不强、业态处于中低端、体验性不强等问题。个体渔船、家庭旅馆、餐饮店、民宿经营涉及的行政监管部门较多，行政监管界限较不明晰，相应的监管政策暂未很好匹配，有效治理仍面临一定压力，旅游开发管控力度有待进一步加强。

## **4. 广电事业融合发展与管控力度仍需加强**

广播电视属于高科技、高投入、重装备领域，发展广电事业资金投入较少，整体智慧化程度不高，与政务、商务、教育、

医疗、旅游、金融、农业等相关行业合作与融合不够。非法销售安装地面卫星接收设施的行为依然存在，私设设备不良信息及违规内容节目监管力度有待进一步提高。

## 二、面临形势

### （一）新发展格局下文化强国建设提出新部署

“十四五”时期是完成全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确提出到2035年建成文化强国的远景目标，并强调“十四五”时期要推进社会主义文化强国建设，提出推进城乡公共文化服务体系一体化建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设，加强文物古籍保护、研究、利用等主要任务。文化事业建设在稳增长、惠民生、补短板、转方式、促发展等方面，将发挥更加重要的作用。惠东应充分认识新时代新阶段推进文化发展的重要性和必要性，贯彻文化发展的新部署新要求，大力发展文化事业。

### （二）国家支持体育和全民健身政策持续发力

习近平主席在主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会时指出，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力。《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）《关

于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》（国办发〔2020〕36号）均要求促进全民健身与竞技体育、体育产业协调发展。体育和全民健身发展的政策环境日趋向好，为惠东推动体育事业持续较快发展提供了强有力的制度保障。惠东可借助国家全民健身政策，大力发展全民健身事业。

### （三）群众多样化精神文化需求日益增长

随着经济社会快速发展，人民生活水平不断提升，人民群众对精神文化生活提出了更高的要求，在公共文化产品和公共文化服务数量、质量、品种等方面都有更高的要求。未来应着力解决公共文化服务内容单一、供给缺乏弹性等问题，更好地与惠东人民群众精神文化需求相对接，实现多样化“精准供给”，以满足人民日益增长的精神文化需求。

## 三、总体要求

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《体育强国建设纲要》等文件的要求以及省、市县关于促进文化体育发展的系列部署，弘扬社会主义核心价值观，保护、挖掘、传承惠东优秀传统文化、红色革命文化，推进公共文化、特色文化建设；实施全民健身国家战略，创新体育发展方式，提升竞技体育水平；发展广播电视网络等文化传播载体，深入

推进文广旅体事业深度融合，不断提高公共文体服务水平，为惠东实现“重返一流行列”目标提供强大的软实力支撑和保障。

## （二）基本原则

**坚持正确导向。**必须始终坚持党管意识形态，坚持把正确政治方向贯穿到各环节、全过程，用先进文化占领思想阵地，引领社会风尚，凝聚奋斗力量，激发创造活力。

**坚持以人民为中心。**坚持人民群众主体地位，保障人民群众基本文化、体育权益，着力提高文化、体育参与度和创造力，不断满足人民群众日益增长的精神文化和体育需求。

**坚持改革创新。**紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，推进文化、广电、旅游、体育领域深层次改革，着力解决突出矛盾和问题。坚持以创新谋发展，整合社会资源，提高配置效率，形成布局开放多元、科学均衡的公共文广旅体服务发展格局。

**坚持彰显特色。**依托深厚的文化底蕴和沿海沿江的地缘优势，注重优秀传统文化的挖掘、保护和传承，激发全社会的文化创造活力，着力培育惠东文化发展新业态、新动能，彰显惠东特色；联动滨海山地一体化发展，打造惠东户外休闲体育运动品牌；依托良好的象棋文化大环境，提升整体竞技体育能力。

## （三）发展目标

以社会主义核心价值观为引领，建立起与惠东经济社会发展水平、人口状况、人民需求相匹配的现代公共文化服务体系，基本公共文化服务标准化、均等化、社会化、数字化水平显著

提升，文化软实力明显增强，人民群众精神文化生活日益丰富。到 2025 年，现代公共文化服务体系达到新高度，全县每万人拥有公共文化设施面积达到 1300 平方米以上，“三馆一站”覆盖率达到 100%，人均公共图书馆藏书量达到 1.6 册；公共体育服务体系日趋完善，人均体育场地面积达 3.6 平方米，经常参加体育锻炼人数比例、城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例、学生体质健康达标优良率达省市要求，人民身体素养和健康水平持续提高，竞技体育综合实力进一步增强，后备人才培养体系日益完善；建强用好县级融媒体中心，媒体实现深度融合；旅游市场及其管控规范有序，旅游环境显著优化。

#### **四、重点任务**

**（一）着力抓好文旅体公共服务设施建设，增强文体服务能力**

##### **1. 加强公共文化设施建设**

**全面推进县图书馆、文化馆总分馆制建设。**推动实现公共文化服务资源的合理配置与有效整合，全力构建上下联动的文化资源流动与配置工作机制，完善图书馆、文化馆总分馆体系。加快完善和提升文化馆、图书馆总分馆制度建设，明确中心馆和分馆的职责，根据总分馆规模统筹总馆、分馆、服务点人财物等资源，促进资源合理流动和优化配置，让更多的优质公共文化资源向农村基层地区倾斜。不断提升基层公共文化服务整

体水平，公共图书馆向“以人中心”转型，力争在全县建立起上下联通、服务优质、有效覆盖的县级文化馆、图书馆总分馆制。力争到2023年实现惠东县图书馆、文化馆总分馆制服务的标准化、均等化；到2025年实现惠东县与市、镇、村四级联动服务高质高效。

**加快推进文化展馆建设。**加快县博物馆陈列布展工作进程，积极征集展品。推进县博物馆新馆、非遗文化展览室、革命历史陈列馆等场馆建设，突出历史感、时代感、丰富性，高标准高质量推进展览馆建设，努力打造彰显历史自信、文化自信的新平台。推进各镇（街、区）文化站建设，更大程度实现文化资源共建共享。

**扎实推动公共文化设施标准化建设。**明确公共文化设施建设标准，加大财政投入，以标准化带动基层公共文化服务的均等化、社会化、数字化和法制化发展。组织文化馆（站）开展标准化相关知识培训，乡镇（街道）综合文化站、行政村（社区）综合性文化服务中心对标准执行进行督促和指导，确保文化馆（站）和行政村（社区）综合性文化服务中心标准化制度执行到位。到2025年，全县各类公共文化设施标准化制度基本完善，实现镇级综合文化站、村级文化室等设施提档升级，形成具有惠东特色的公共文化服务标准；将村级综合性文化服务中心打造成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、旅游咨询服务、体育健身等功能为一体的村（社区）级一站式、窗口式、网络式综合便民服务平台，服务达到领先水平。全面

落实公共文化设施免费开放政策。

**加快推进公共文化机构数字化建设。**加快推进“互联网+公共文化服务”建设应用，推进数字文化馆、数字图书馆、文化服务“云”工程等项目建设和完善提升。

**加快推进“粤书吧”等新型阅读空间建设。**在旅游景区、酒店、民宿和旅游交通集散地等旅游经营单位，鼓励社会力量参与设立图书馆分馆或服务点等文旅融合创新形态新型阅读空间，助力乡村振兴及公共服务提质增效，促进文化和旅游深度融合发展，到2025年建成2-5个“粤书吧”。

**深入推进法人治理结构改革。**深入推进法人治理结构改革，吸纳有关方面的代表、专业人士、各界群众参与管理，落实法人自主权，进一步提升管理水平和服务效能，到2023年实现公共文化机构理事会制度的科学化高效运作；2025年实现图书馆、文化馆、博物馆的服务效能和质量进一步提升。

## 2. 完善旅游公共服务设施

**提升打造“一主三副多站”<sup>[2]</sup>的旅游集散服务体系。**一是以厦深铁路惠东南站为主，联合广汕铁路惠东站，整体打造惠东县游客集散主服务中心，使其成为惠东全域旅游的形象窗口，满足游客的“食、住、行、游、购、娱”一站式个性化、多样化服务。二是结合巽寮、九龙峰、高潭当地特色，规划建设惠

---

[2] **一主三副多站：**一主为惠东县游客集散中心（厦深铁路惠东南站），三副为惠东县游客集散副中心（巽寮滨海旅游度假区、九龙峰、高潭），多站为惠东县旅游服务驿站（主要旅游景区、旅游特色镇/度假区、交通站场、高速公路服务区、休闲农业与乡村旅游点、高速公路服务区等）。

东游客集散三个副中心，完善信息咨询、全景导览、票务预订、导演讲解、旅游投诉、综合服务等功能。三是在主要旅游景区（永记生态园、海滨温泉、海龟湾等）、旅游特色小镇（度假区）等布局，打造惠东县旅游服务驿站，配套信息咨询、全景导览、产品营销、旅游投诉等基本服务。

**完善旅游便民基础设施。**持续推进“厕所革命”，实现游客集中场所步行 30 分钟或旅游公路沿线车程 30 分钟内设有旅游厕所。引导国家 3A 级及以上旅游景区建设第三卫生间<sup>[3]</sup>。推进重点旅游景区（点）、重要旅游交通干线建立母婴室。

**完善旅游标识引导系统。**构建设置规范、准确清晰、内容完整的旅游引导标识体系，普及推广双语<sup>[4]</sup>旅游标识牌，在重要旅游交通节点布设电子公告牌，动态展示温馨提示信息。加快稔平半岛、九龙峰、高潭、白盆珠等旅游区旅游标志系统的规划建设，满足游客观光引导需要。

### 3. 完善公共体育设施建设

**大力推进体育活动场所升级改造。**鼓励县城规划建设示范性体育公园和智慧社区健身中心，积极扩大县城内体育广场辐射范围。盘活沿路、沿江闲置资源，大力推进健身步道和一批小型化、多样化的活动场地建设，打造点线面结合的健身网络。积极推进乡镇、农村体育活动场所的功能升级改造，对已损坏

---

[3] **第三卫生间：**是在厕所中专门设置的、为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人(尤其是异性)使用的卫生间。

[4] **双语：**汉语、英语。

或破旧的“农民体育健身工程”器材进行更新维修，推动农村健身场地设施提档升级。加强基本公共体育设施的日常运营、管理和维护。

**建设个性化运动场地。**不断提供个性化公共体育场地和设施，加大对中小学体育设施建设的投入力度，增设符合安全标准的篮球场、羽毛球场、乒乓球台、足球场、田径赛道等；增加亲子锻炼场所、老年人娱乐健身场地及设施，满足不同人群的健身需求。在体育馆、体育公园、健身广场等集中性活动场所，配备小型医务室、便民急救药箱等应急救助设施，在人流进出口场所公示应急救援电话，保障群众体育活动过程中安全。

#### 4. 提升文体设施利用效率

**提升群众参与意识。**利用LED户外显示屏、政府网站等加强政策宣传，普及文体常识，不断提高群众参与文体活动的意识。提供体育设施服务、体质检测服务、指导咨询服务，针对儿童、青少年、老年人等不同年龄阶段，举办多种形式的文体活动，吸引广大群众积极参与。

**推行公共体育设施免费、低价开放。**调整体育馆费用标准，探索设立群众生日月折扣制、每月全民健身免费日，降低工作日收费标准，降低运动爱好者运动健身成本。加快学校体育场地对外开放步伐，鼓励有条件的机关、企事业单位的体育场地设施尽可能向社会开放。多元化拓宽体育场馆经营模式，充分调动民间和社会力量参与公共体育设施的建设与管理，与社会

性健身场馆合作设立社区全民健身活动中心，提高已有体育设施场地的使用效率。

**优化文体设施服务。**公共图书馆向“以人中心”转型，与学校建立流动服务点，培养学生阅读习惯。加大县城文化体育场馆区域内公共交通设施建设，进一步优化线路设计，增加公交线路，延长公交运行时间，方便群众进出，提高民众参与度。改善户外开展体育运动的基本条件，完善健身绿道、体育公园等场地夜间照明设施，增加户外遮阴设施、休憩地的建设。对于乡镇村级文化服务中心和体育场地，配备专人规范维护管理，确保文体场地正常开放使用。探索对同类文体活动场所的使用效率进行评比和奖励。

## **（二）激发文化创造活力，丰富群众精神文化生活**

### **1. 助力民间文艺团体发展**

**积极组建民间文艺团体。**加强民间文艺团队建设，深入社区、乡镇，挖掘、发展群众文艺团体、优秀演艺爱好者，通过举办群众文艺汇演、学校、机关等事业单位文艺晚会、文化馆小剧场演出、文艺比赛等活动，积极挖掘优秀演艺人员，组建民间文艺团体，培育惠东山歌渔歌等原创性特色节目，大力扶持具有浓厚惠东地方特色文化的传统艺术、民俗活动和艺术形式。

**加强培养民间文艺团队。**加强对民间文艺团队的专业培训和表演技能辅导，增强文艺团队的专业素质、活动组织能力和

演出能力。通过资金补贴、场地支持、项目合作、精品创作等方式搭建展现平台，积极培育从单一、分散的活动形式走向组建较高水平的文艺团队，使民间文艺团体朝着秩序化、规范化、品质化发展。

## 2. 创新文艺创作与传播方式

**健全创作奖励机制。**创新创作奖励机制，积极拓宽文化艺术扶持资金投资渠道，建立“政府引导、市场经营、企业运作、社会力量参与”的文艺奖励扶持资金筹措机制，扶持特色题材、重点作品的创作（如蛋家实景演艺、惠东山歌渔歌、渔家文化表演），激发艺术家创作潜能，催生更多体现惠东特色、符合人民需求的精品佳作，进一步促进惠东文化繁荣发展。

**创新现代传播体系建设。**着力在新媒体建设、先进媒体打造、舆论引导能力提高、现代传播体系构建等方面下功夫，整合各类传统媒体、网络媒体等宣传资源，加快实现由传统媒体为主向传统媒体与新兴媒体融合发展方向转变，提升文艺精品传播能力，让最新文化建设成果更快地惠及基层群众。鼓励文艺创作者积极运用网络传播优秀作品，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送，扩大惠东县影响力和辐射力。

## 3. 广泛开展群众性文化活动

**坚持打造传统文化活动品牌。**以传统节日和重大节会活动为契机，采取政府主办、市场运作、部门支持、群众参与的方式，坚持开展内容健康、形式活泼，群众乐于参与、便于参与

的重大文化活动和主题性文艺活动，擦亮“惠东文化讲堂”“非物质文化遗产宣传展演”“文艺轻骑兵巡演”“我们的节日”“红色故事汇”等一批群众文化品牌，让群众登上家门口的艺术舞台。

**大力发展流动文化服务。**积极开展文化交流，把群众性文化活动与文化交流展示紧密结合起来，举办内容丰富的展览、展演、巡演等，同时以数字文化平台为载体，推出丰富多彩的线上展播、展览、展示、展演、阅读等文化活动，常态化开展送戏下乡、送书下乡、送电影下乡、送展览下基层、送流动图书下乡等流动文化服务。

**支持群众参与文化活动。**鼓励老手艺人开设传授传统手艺、普及传统文化课程，提倡退休人员组建文艺培训班；大力开展广场文化活动，大力扶持一批基层文艺团队，形成“一村一队伍、一队伍一特色”的分布格局。依托公共阅读场地，积极开展世界读书日系列活动和读书征文、公益讲座、亲子阅读等活动，让全民阅读活动丰富多彩，真正实现文化惠于民、利于民。利用县城旧墙壁，打造多主题文化长廊，为建设美丽惠东注入新元素，进一步提升群众文化素养，引领文明和谐新风尚。

### （三）加强文化遗产保护与利用，推动文化遗产传承与发展

#### 1. 提高文物保护与展示水平

**协助开展文物普查与申保工作。**加快文物普查与申保工作

进度，适时公布一批县级文保单位，成功申报 2-3 个市级、省级文物保护单位。全力推动白马窑遗址申报全国重点文物保护单位，适时启动白马窑遗址与海上丝绸之路相关研究等系列工作，加快推进白马窑遗址公园规划建设，延续历史文脉，深化和提升其历史文化魅力和公众影响力。

**加大文保单位和不可移动文物修缮维护力度。**加强对文物建筑修缮维护，制定古建筑的传统构件回收、存储保护、再利用等各环节管理制度，防止被盗、流失或损毁，严厉打击传统构件偷盗、违法违规贩卖等行为。协助研究制定文物认领保护活化制度，通过开发利用、减免税收等优惠政策，鼓励吸引社会资本、有情怀人士等通过捐资捐赠、投资、入股、租赁等方式参与保护及开发，解决维修资金缺乏问题。

**提高馆藏文物保护和展示水平。**扎实推进白马窑遗址公园和广东省陶瓷考古标本库房惠州基地建设。高度重视博物馆建设，加快新馆的陈列布展相关工作，争取早日实现免费对外开放，让馆藏文物发挥其应有的价值。加强对藏品的登记、建档和安全管理，落实藏品丢失、损毁追究责任制。实施馆藏文物信息化，新馆在布展过程中要着力实现博物馆智慧展示、智慧服务。

## 2. 深化非物质文化遗产保护和传承

**大力推进非遗申报与保护工作。**充分发挥惠东县非物质文化遗产保护中心功能，挖掘、整理区域内“非遗”项目，建立

完善的非物质文化遗产档案资料数据库。积极推进非物质文化遗产项目申报工作，不断挖掘潜力，支持和鼓励符合条件的非物质文化遗产申报各级、各类非物质文化遗产名录，加快推进九龙峰谭公庙醮会申报国家级非物质文化遗产。加强惠东渔歌、客家山歌、海防文化等“非遗文化”的保护开发和利用。采取多种形式加强对濒危非遗项目的保护，加快完成非物质文化遗产项目传承人纪录片的拍摄。加快完成惠东元宵舞龙、醒狮、凤舞、舞鲤鱼、龙形拳、梁化蓝氏集艺馆斗牛狮、稔山女子白字戏等传统演艺录制拍摄。

**深入推进非遗传承。**进一步完善传承人保护机制，加大对惠东渔歌、平海军声、客家山歌、渔家婚俗、大岭逗老爷祭祀仪式、铁涌尖米山歌等非物质文化遗产传承人德、能、绩等方面的考核力度，规范传承行为。建立传承人保障制度，对濒危或急需保护项目的传承人实施重点保护，搭建传承平台，建立长效机制，资助培养传承人。贯彻落实省、市非物质文化遗产代表性传承人认定与管理的相关政策，加快推进非遗传承人档案数字化建设，建立相关档案数据库，实现动态管理。积极推动惠东渔歌、客家山歌进校园活动，培养学生对本土民族音乐的兴趣，提高学生的民族音乐素养。

### **3. 加强惠东文化资源开发**

**加大文化旅游资源信息普查力度。**从开发、利用、保护文化和旅游资源的角度出发，在全县开展文化旅游资源信息普查

工作，明确文化旅游资源界限、厘清资源类型、夯实资源管理，致力打造非物质文化遗产、历史文化、红色文化等类别公共文化场馆。

**加强古建筑群文旅品牌建设。**对辖区古建筑进行整体布局改造，以皇思扬古村、范和村、溪美村等古村落为示范，通过统一标识设计、品牌宣传，推动传统古村变旅游特色村，将其打造成为粤港澳知名旅游景点。率先引导百庆楼、罗氏祖祠、白马窑遗址、田坑村古建筑群、罗冈、大星山炮台等的保护修缮、改造提升工作，争取创建一批国家3A级以上景区。规划建设海上长城文化遗产游径、东江红都文化遗产游径，争取从示范段建设、标识系统建设、活动组织、宣传推广等方面纳入粤港澳大湾区文化遗产游径体系中。

**利用非遗民俗打造精品业态。**引导旅游企业、旅游创业人士、非遗传承人，加大对惠东渔歌、凤舞、舞鲤鱼等非遗文化研究、文化符号提炼，打造新一批非遗博物馆、文化演艺节目等文化精品业态。积极以梁化古郡、广东省龙形拳之乡等文化底蕴为依托，加强梁化古郡文史资料、古遗址、民俗等文化研究，率先以遗址公园、博物馆、商业街、古建筑群等形式夯实文旅基础，重点引进实景演艺、微电影拍摄制作、文化创意等企业入驻，构建古郡文旅、演艺核心。

#### 4. 拓宽文化遗产宣传渠道

**加强文化遗产保护宣传教育力度。**充分利用报刊、广播、

电视、网络等各种新闻媒体，大力宣传文化遗产保护与开发利用有关的法律法规，营造人人参与保护的良好氛围。对历史文化保护区、文物保护单位相对较集中的镇、村，加强引导和教育当地群众增强保护文化遗产的自觉性。加大执法力度，严禁破坏古建筑、古遗址、古桥等违法行为。

**推动公共文化设施与旅游相结合。**依托惠东县文化馆、博物馆、体育馆、文化广场等公共文化场所，结合现代化、数字化、情景化等技术手段，策划开展东江红都摄影展、梁化古郡风云实景演艺、非遗民俗演出、惠东历史文化巡回展等，引导市场开展街头民俗表演，争取成为常态化的文化旅游活动。

**实施文化走出去战略。**积极组织优秀文化项目外出展演，鼓励惠东渔歌参加国内外文化艺术比赛和对外文化交流活动，借助国内外艺术节、书展、论坛、博览会等平台，推动具有惠东特色的文化精品走出去。加强与“一带一路”国家的文化合作与交流，积极参与海外中国文化中心相关工作。重视吸纳民间组织、民营企业等文化力量，拓展文化旅游交流合作领域，开展与各地友好城市的文化旅游交流合作。

#### **（四）着力打造文体精品，拓展地区品牌影响力**

##### **1. 打造“东江红都”红色文化品牌**

充分发挥高潭丰富的红色旅游资源优势，切实加强对高潭革命旧（遗）址红色资源的保护开发利用，全力打造红色文旅小镇。同时，通过开发红色旅游商品、兴建红色主题民宿、推

广红色文化美食、建设特色民宿及高品质酒店，发展高潭茶文化等红色产业链。充分发挥东江干部学院的作用，将其打造成爱国主义教育、党风党性教育的教育基地，成为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实训基地、展现惠州风采的重要窗口。

## **2. 创建海洋文化特色品牌**

大力挖掘惠东丰富的海洋文化、海龟文化资源，积极引进建设海洋文化论坛、海洋生物科普中心、海洋文化园等系列文化项目。充分利用丰富的海洋资源，谋划建设一批集海洋文明研究、海洋文化交流传播、海洋体验于一体的海洋科普教育基地。同时，积极挖掘海盐文化，保留部分盐田以展示传统制盐工艺。

## **3. 培育发展生态旅游文化品牌**

加强生态文化研究整合，开展全县特色丰富多彩的生态文化建设。加快对森林资源、生态观光的挖掘，运用现代工艺技术，打造一批拥有自主知识产权的生态文化精品工程。以九龙峰、仙女峰、乌禽嶂、大南山、飞鹅岭为依托，大力发展生态休闲旅游，建设成自然山水旅游文化工程；以古田自然保护区等为依托，充分挖掘森林文化、绿色文化的潜力，建成一批各具特色的森林生态旅游文化工程。

## **4. 发展精品文体赛事**

做大做强滨海户外运动赛事品牌。通过政企合作，搭建平

台，引进资金，进一步完善巽寮马拉松配套设施，提升参赛体验，进一步提升赛事影响力。依托马拉松赛道为基础，开展骑行活动，打造巽寮滨海骑行、考洲洋骑行两大品牌。同时，结合妈祖文化、渔家风情和古城特色，丰富赛事活动，进一步配套系列节庆活动，积极打造平海海上龙舟邀请赛和帆船比赛品牌。

**不断提高象棋赛事举办水平。**在原有象棋基础设施的基础上，加大建设全县社区、农村的象棋室（园）力度，不断营造象棋文化氛围，努力推动象棋运动的普及。积极承办世界象棋锦标赛、全国象棋业余棋王赛、广东省青少年象棋锦标赛等更多高水平、大型象棋比赛活动，擦亮“全国象棋之乡”品牌。

**塑造独特的山地运动品牌。**依托丰富山地资源，塑造以环白盆珠 60 公里徒步、大南山穿越等为主的山地徒步，以环白盆珠、西枝江沿岸为依托的山地骑行，以白马山为基点的山地攀岩。同时，加快完善户外运动相关运动装备、培训、救援等机制，探索开展山地户外赛事。

**举办休闲体育赛事。**重点发展皇思扬定向越野、范和古村定向越野，挖掘古驿道资源，形成独具特色的古村落定向越野运动品牌，打造粤港澳大湾区最美乡村（古村）定向越野赛。依托好招楼湿地公园，完善赛事相关配套服务，打造粤港澳大湾区特色主题（湿地科普、摄影）徒步赛事。

## 5. 打造节庆文化品牌

深入挖掘节庆日的文化内涵与文化价值，以节日庆典为契机，开发创新节庆旅游项目。大力举办大岭逗老爷祭祀仪式、九龙峰祖庙庙会、西来古刹祈福、西来古刹法会等传统宗教节日聚会；着力举办中国·惠州海龟文化旅游节、那达慕艺术节、平海文化艺术节等现代节日活动。持续举办惠东妈祖文化旅游节，不断更新设置妈祖祭典仪式、美食节、龙舟表演、大型舞台剧、妈祖身像灯光秀、文艺表演等多个环节和内容，增强惠东妈祖文化旅游节知名度和品牌影响力，带动惠东滨海旅游产业发展。

#### （五）提升文旅体管理水平，强化旅游环境综合治理

##### 1. 加大文化产业市场监管力度

理顺和完善内外监管监督机制，形成权责一致、权威高效、监管有力的文化市场综合行政执法体制，强化惠东文化和旅游市场监管执法合作，不断提升综合协调、案件联合查办、应急处置能力。加大文化市场整治力度，开展定期和突击式文化市场安全检查活动，加大对网吧市场监管力度，加强网络文化市场整治和处罚；严查盗版集散区域，加大对印刷企业监管力度，严厉打击盗版书报刊、音像制品等非法出版物；对违规接纳未成年人进入、超时营业、超员经营以及无证经营场所依法进行查处；开展文化市场领域扫黑除恶、“扫黄打非”工作，高度重视对知识产权的保护，净化文化环境，确保全县文化市场安全健康、稳定、有序发展。

## 2. 健全体育项目监管体系

重视体育项目风险评估，构建科学合理的应急管理程序。建立体育项目数据库，在新设体育项目时，应组织相关专家对项目可行性进行充分论证、调研，在已经开设体育项目的组织和企业进行定期、突击检查，对于已经出现体育项目伤亡事故的企业应责令整改或取消其经营资格。针对沙滩运动、马拉松、帆船、划艇、浮潜等海边体育项目，积极引导和鼓励旅游地群众投身到体育活动救援当中，扩大当地救援队规模。在体育场馆、活动场地定点配备医疗急救器材、药品等。

## 3. 进一步规范旅游市场秩序

**完善投诉处理渠道。**鼓励新闻媒体通过暗访等方式反映旅游市场乱象，完善微信公众号、热线电话等线上投诉举报以及线下投诉渠道，健全旅游投诉受理、调查、处置机制制度，高效处理投诉举报及网络舆情。

**推进旅游市场信用体系建设。**落实旅游市场黑名单管理制度，制定旅游市场主体“红黑榜”制度，发挥旅游协会的自律作用。成立旅游志愿者团队，在厦深铁路惠东南站、巽寮湾、双月湾、碧桂园十里银滩等游客集中场所设立志愿者服务工作站，进行常态化公益服务，引导游客文明旅游，推进惠东旅游市场信用体系建设。

**提升旅游行业服务质量。**制定惠东县农家乐、渔家乐、民宿客栈（惠东人家）等地方旅游服务标准；整合全县旅游业服

务单位，设立惠东优质旅游服务商名录，建立优质旅游服务承诺标识和管理制度；提高旅行社及导游服务质量，加强导游和领队的业务培训；鼓励海滨温泉度假村、万科双月湾等单位创建全国旅游服务质量标杆单位。

#### 4. 建立健全旅游安全保障体系

统筹疫情防控与文旅发展，建立文化、旅游领域应对突发公共事件的应急机制，加强应急体系建设。建立旅游安全风险提示制度，整合广播、互联网、微信、手机短信等多信息预警发布渠道，建立与本地 110、120、119 等合作的救援体系。健全旅游安全救援机制和山地户外探险救援援助机制，引导巽寮湾、双月湾、碧桂园十里银滩等旅游企业建立紧急救援队伍。建立旅游安全联合监管机制，设立专职旅游安全监管队伍，加强对滨海泳场安全设施、陆上游乐设施设备以及潜水、汽艇、快艇、休闲渔业等进行监管。

#### 5. 优化旅游景区（点）环境

**强化乡村生态环境整治。**构建乡村生态屏障，强化对自然生态系统、生物多样性、田园风光、传统村落、历史文化、民族文化等进行保护。开展旅游环境综合整治，整治提升景区连接线路（区域），做到主要涉旅场所干净卫生整洁，涉旅路边、河边、湖边、江边、海边等美化、绿化、洁化和亮化，倡导绿色旅游消费，降低资源消耗。

**建设“主客共享”美丽海岸线。**在发展滨海旅游产业的同

时，为本地居民提供免费的良好滨海休闲游憩空间和环境。以稔平半岛海岸为重点，全面推进保护海岸线生态工程，对沙滩及周边旅游环境进行统一规划、综合整治，高水平规划建设人性化、生态化景观，加快推进港口污水收集管网及处理厂项目建设，建设“主客共享”美丽海岸线。

**加大景区垃圾处理力度。**在景区（点）合理设置垃圾桶，对景区（点）游客、居民垃圾丢放进行规范管理；对商户垃圾处置进行严格管理，要求对其经营所产生的垃圾实施清洁包干。建立奖惩机制，探索开展以爱护环境、保护生态为主题的“垃圾银行”环保行动，推出“捡垃圾抵门票”活动，开通“垃圾银行”微信公众号，吸引游客主动参与环境保护。积极推进垃圾分类，开设垃圾分类宣传栏，设置伴随语音提示的智能垃圾桶，引导游客、居民对垃圾进行正确分类，全面提升游客和居民对惠东旅游环境爱护意识。

## （六）强化体育科学训练，提升惠东竞技体育综合实力

### 1. 加快职业体育发展

**完善竞技体育发展体系。**立足惠东实际，制定发展职业体育的扶持政策，构建中小学重点班（队）、业余体校（俱乐部）、职业队为主的三级竞技体育职业化发展体系，争取惠东优势项目（如象棋、乒乓球、羽毛球、篮球、足球等）三级体系内均有几支具有实力的队伍，定期举办体育赛事，以基础教育阶段为重点，形成符合职业体育发展的竞赛体系。

**构建体育人才培养体系。**推进县体育运动会与各校中学生运动会有效衔接，建立校级—县级—职业的体育运动人才培养体系，构建职业体育发展模式。

**支持社会力量参与职业体育发展。**鼓励和支持社会力量通过投资（或捐助）体育设施、兴办实体、资助项目、赞助活动、提供服务等方式参与体育事业建设。支持群众参与度高、基础设施好的优势体育项目走职业化道路，鼓励、引导企业、社会力量参与职业体育发展。

## **2. 集中力量发展优势竞技体育项目**

**优化运动项目布局。**结合惠东县竞技体育项目实际，着力发展大项、强项、集体项目，适当调整弱势项目，实现资源优化配置，巩固扩大乒乓球、象棋等优势项目，争取突破羽毛球、足球、篮球等集体球类项目，大力发展水上运动项目，积极拓展田径、网球、跆拳道等项目，对优势重点项目予以优先保证，加大投入，提高实力。注重加强尖子运动员培养，确保在省市内、国内大赛中保牌夺金。

**加强重点项目训练工作。**加大对重点项目、队伍和运动员的资源保障力度，深化与广州国际乒乓球中心的合作，推动全县青少年乒乓球竞技水平的整体提升。持续开展中国象棋等民族传统体育项目，提升惠东象棋竞赛水平，提高青少年对民族体育的认同和热情，保护、继承和发扬中华民族的宝贵文化遗产。

**创新校园体育运动工作。**与县教育局配合，积极调整和創新校园足球工作，积极举办校园运动会和“体彩杯”五人制足球等赛事，推进小、初、高中学校体育运动竞技运动队伍和人才建设。

### **3. 进一步提升专业训练水平**

**支持专业训练基地建设。**在平山街道维拉庄园5人制等标准足球场地建设的基础上，完善体育场馆的训练、科研、医疗、教育、生活设施，加大街道、乡镇基层专业化、标准化场地建设，提高体育场馆的标准化建设和使用效益。

**加强专业人才队伍建设。**依托现有省市内综合体育训练基地和单项体育训练人才，引进优势竞技体育项目高水平教练员团队，重点培育本土体能教练、专业教练员、运动康复师，打造一支集“训、科、医、教、服”一体化的高素质专业队伍，为重点项目和重点人员提供针对性保障。

**构建科学系统训练模式。**深入研究把握项目特点规律、竞赛规律和训练规律，建设各运动项目训练数据库，加大各类训练数据获取和应用力度，探索科学训练先进理论和高水平训练方法，着力构建符合项目特点和比赛规律的科学系统训练模式。

## **（七）推行全民健身，增强惠东人民体质**

### **1. 实施全民健身计划**

**科学引导全民健身运动。**依托街道、乡镇、村文体活动广场，实施全民健身计划，推动全民健身组织自身建设，设置县

—街道（乡镇）—社区（村）运动健身指导站，落实社会体育指导员数量，提升社会体育指导员的技能和综合素质科学，引导开展全民健身运动，拓展全民健身活动的广度和深度，并建立全民健身目标考核体系。

**加强全民健身公共体育设施建设。**新建居住区按照国家城市居住区规划设计规范标准，设计建设公共体育健身设施。全面完成全民健身活动中心、社区健身场地设施建设，逐步覆盖行政村。有条件的公园、广场、绿地规划配套体育健身设施。

**拓展全民健身方式。**推广走（跑）步、骑行、登山、徒步、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目，积极推广居家健身、工间操等简便易行的健身方式，鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目。

## 2. 促进健身与健康深度融合

**加大开展全民健身宣传力度。**树立科学健身促健康理念，利用县、街道或乡镇文化站，开展公益健身讲座培训进社区、进乡村活动，广泛开展送科学健身下基层服务，加强健身与健康融合，促进健康惠东建设。组织开展科学健身主题宣传活动，引导各级各类媒体运用群众喜闻乐见的方式，普及健身知识，推广健康生活方式，提高公众对科学健身的知晓率、参与率，提升运动健身效果，促进全民健康。

**加强国民体质监测网络建设。**定期开展国民体质监测和健

康评价公益服务活动，建立国民体质测试常态化机制，探索体质测定与运动健身指导站、社区医院等社会资源相结合的运行模式。建立广泛覆盖城镇乡村的体质测试平台，开展不同人群的国民体质测试工作，依托体质监测数据库，建立科学健身指导服务体系。

### 3. 大力推进体教融合

**积极推进优质体育资源进校园工作。**全面推进体育与教育深度融合，以青少年学生《国家学生体质健康标准》为指引，督促学校开展各类体育活动，做好学校体育与健康课和大课间体育活动促进计划，不断提高中小学校体育课后服务覆盖率，推动每名学生熟练掌握至少 1 项终生受益的运动技能。促进体校与学校合作交流，推进“体教融合”深入发展。鼓励体校教练员到学校从事体育教学工作，开展专业体育技能培训，发展学校体育传统特色，带动学校业余体育训练普及发展。大力扶持和发展体育传统特色学校，推动“一校一品”或“一校多品”学校体育发展模式，带动青少年体育事业蓬勃发展。

**创新青少年体育培养机制。**增强专业体育教师人才队伍建设，引进退休运动员等体育专业人才到学校任教。鼓励学校与体育部门建立体育人才培养体系，推动普通学校与专业体校、俱乐部建立运动员共同培养和选拔机制。加快完善惠东县青少年锦标赛竞赛机制，通过以赛促练带动学校体育发展。推进各镇、各学校根据实际，举办各单项或多项目锦标赛，并逐步实

现县、镇、校三级同步项目的锦标赛机制，使更多体育苗子获得参赛机会。积极引入社会力量参与青少年体育培训工作。鼓励各镇（街、区）将体育场馆、运动营地等纳入研学基地，组织冬夏令营等选拔性竞赛活动，促进青少年阳光体育的发展。

## （八）引入优质资源，推动广电事业高质量发展

### 1. 加快智慧广电建设

推进 5G、4K/8K 超高清、虚拟现实、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术的集成应用，以科技创新惠东广播电视事业促进行业迭代升级，在媒体深度融合、广电 5G 布网、应急广播“大喇叭”建设等方面实现实质性发展。推动形成全域式监测、分级式预警的舆情监管新模式，提高危机事件与各类舆情的应急处理能力。通过智能化技术，提高融媒体中心拦截虚假消息能力，推进主流媒体在网络舆论中更好地发挥“定海神针”的作用。

### 2. 完善广电服务体系

坚持广播电视以高质量发展和安全播出为根本要求，适应信息网络技术的发展趋势，构建覆盖全县、便捷高效、功能完备、服务到户的广播电视公共服务体系。加快融合型服务体系建设，努力寻求广播电视与政务、商务、教育、医疗、旅游、金融、农业等相关行业合作与融合的有效路径，积极参与智慧城市、智慧乡村、智慧社区等建设。通过提供有效的广播电视公共服务供给，强化公共文化服务标准化均等化，进一步巩固

拓展基层宣传思想文化阵地。

## 五、保障措施

### （一）加强组织领导

牢固树立“文化自信”“文化强国”“体育强国”的理念，把文化、广电、旅游、体育事业发展放在全县工作的重要位置，提高项目审批效率，确保重大设施用地得到落实。充分发挥惠东县文广旅体局的管理指导、统筹协调作用，把握文广旅体事业建设的正确方向，细化工作措施，切实调动相关行业协会的主动性、积极性和行业自律的作用，形成政府主导、市场化运作、社会广泛参与的运作机制，努力营造共同推进文广旅体事业发展的良好局面。

### （二）落实财政投入

创新投入保障机制，加大财政投入力度，做好“十四五”期间文广旅体事业发展的资金保障。进一步加大乡村公共文化建设财政投入力度，采取转移支付等方式，向重点区域、重点镇村予以倾斜，集中力量和财力对乡村公共文化建设和提档升级。探索设立文化遗产保护传承利用专项资金、公共文化事业发展专项资金、旅游发展专项资金、体育事业发展专项资金，结合我县财政状况将相关经费列入政府年度财政预算。完善政府主导、社会参与的多元化投入机制，建立健全投融资渠道，吸引社会资本投入公共文体服务建设，推进政府文体服务职能和场馆设施运营职能向社会组织转移。

### （三）推动人才建设

加强制定惠东高层次人才认定标准和范畴，完善提高人才配套政策，提高人才待遇。健全人才培养机制，确保并增加相关经费投入，重点培育一批文博、文创、文体、文旅等领域急需的技术人才。鼓励高层次人才在惠东成立工作室，以点带面推动相关人才培养，政府在管理、运营、税收等方面予以政策优惠和扶持。加快引进计算机、中文、图书馆学等专业人才，推动图书馆事业提升发展。加快引进文学、戏剧、文艺创作方面的人才，促进县文化馆发展。在加强村级文体协管员队伍建设、文化志愿服务队伍建设以及基层公共文化服务机构人才培养的基础上，不断健全基层文体人才队伍发展机制，推动各级人力资源、财政、民政、文化等部门有效整合各类涉农资金，探索村、社区公共文化服务专职人员的配置，采取政府购买服务等方式，为每个行政村、社区配置一定数量的专职文化服务工作人员。

### （四）健全监管考核

建立健全行为规范、监督有效、保障有力的文化市场执法体系，大力提高文化行政管理人员的法律素质和依法行政意识，保护文化经营者和消费者的合法权益。优化完善机构准入退出和年检制度，建立知识产权保护机制，推进出版、发行、播出和制作机构依法依规运营。建立健全建设重点项目、重点工程的调研立项、分析论证、考评督察机制，落实项目责任主体，及时对项目的实施推进进行督查。

## “十四五”重点项目表（文旅节庆、活动及赛事）

序号	名 称	简介	主办单位	备 注 (活动规模和级别)
1	惠东县引导城乡发展居民扩大文化消费试点项目	惠东县引导城乡发展居民扩大文化消费试点项目是惠东县人民政府制定文化消费促销财政运转性项目，以每年 30 万元补贴额度为抓手，通过筛选文旅品牌企业积极开展文旅消费活动，刺激和拉动文化旅游体育消费，以点带面，推动我县文化、旅游、体育产业融合发展，提升文化旅游体育消费水平和文化惠民水平。	惠东县文化广电旅游体育局	
2	第五届金融街巽寮湾滨海马拉松赛	金融街巽寮湾滨海马拉松赛自 2016 年起至 2019 年已连续成功举办四届。第三届赛事的主办单位规格成功升级，由中国田径协会、惠东人民政府、金融街控股股份有限公司共同主办，并于第四届成功增设全程马拉松赛事。于 2021 年 12 月举办第五届金融街巽寮湾滨海马拉松赛。	中国田径协会、惠东县人民政府、金融街控股股份有限公司	8000 人
3	5.19 中国旅游日系列活动	该活动以“我要去惠东”为主题，以 5·19 中国旅游日为契机，以建设具有现代品质、富有山海特色的新惠东为基点，目的旨在提高惠东的知名度和影响力，通过本活动，带动全国乃至全球这个面，向全国乃至	惠东县文化广电旅游体育局	

		全球展示大美惠东的美丽景象和展现富有山海特色的城市形象。		
4	海龟文化节系列活动	为提高人们的海洋保护意识，进一步推动海洋的保护与开发、生态文明建设和全市创建全域旅游示范区工作，加强与深莞惠经济圈(3+2)、通航城市、北方城市的合作与交流，拟举办惠州海龟文化旅游节暨海洋文化月活动。通过深度挖掘“海龟文化”和“海洋文化”内涵，充分发挥惠州生态文明、文化和旅游的特点，把惠州海龟文化旅游节暨海洋文化月活动办出特色、办出影响、办出效益，消除夏热冬冷的淡旺季壁垒，推动旅游业向“全域旅游”发展模式转变，为推动惠州建设绿色现代化山水城市注入新活力。	惠东县文化广电旅游体育局	
5	妈祖文化节系列活动	妈祖文化活动以“以节为媒、发展旅游、繁荣文化、扩大影响”为指导思想，以妈祖、渔歌等文化为主题，以丰富的文化旅游活动为亮点，擦亮惠东妈祖文化品牌，将天后宫岭南民俗文化商业街打造为新的旅游打卡点，推动巽寮乃至惠东文化旅游健康发展。	惠东县文化广电旅游体育局	

# 惠东县文化广电旅游体育产业“十四五”规划

# 目录

前 言 .....	1
一、发展基础 .....	2
(一) 主要成绩 .....	2
1.全域旅游逐渐形成 .....	2
2.旅游产业稳步发展 .....	3
3.文化产业蓬勃发展 .....	4
4.体育产业快速发展 .....	4
5.文旅融合成效明显 .....	5
6.营商环境持续优化 .....	5
(二) 主要问题 .....	6
1.旅游服务体系有待完善 .....	6
2.产业融合发展深度不够 .....	6
3.户外运动资源未充分利用 .....	6
二、发展环境 .....	7
(一) 发展机遇 .....	7
1.国家高度重视扩内需、促消费 .....	7
2.乡村振兴战略加快推进乡村旅游发展 .....	7
3.国家省支持革命老区振兴发展力度加大 .....	8
4.区域合作进一步深化 .....	8
5.外联内畅的交通网络加快建设 .....	9
(二) 面临挑战 .....	9

1.新冠疫情影响产业发展 .....	9
2.文旅体市场竞争日益激烈 .....	10
3.消费需求层次不断提升 .....	10
三、总体要求 .....	11
（一）指导思想 .....	11
（二）发展原则 .....	11
（三）目标定位 .....	13
1.总体目标定位：粤港澳大湾区文旅体融合发展示范区	13
2.具体目标：实现 5 个重要目标 .....	13
四、主要任务 .....	14
（一）打造粤港澳大湾区山海旅居康养胜地 .....	14
1.发展高端滨海休闲旅游 .....	15
2.加强山江区域旅居目的地建设 .....	17
3.推进旅游康养产业集聚区建设 .....	18
4.推进风情小镇高水平建设 .....	19
（二）打造“山海惠东”文旅品牌及精品线路 .....	19
1.创建山海特色文旅品牌 .....	19
2.开发精品主题旅游线路 .....	20
3.加大文旅宣传营销力度 .....	22
（三）推进“旅游+”“+旅游”新业态融合发展 .....	23
1.深化文化与旅游融合发展 .....	23
2.促进体育与旅游产业融合发展 .....	24

3.推动红色旅游文化产业带建设 .....	25
4.推进旅游与休闲农业融合发展 .....	25
5.推动旅游与科教活动融合发展 .....	26
(四) 推进具有惠东特色的文化产业发展 .....	27
1.推进“红色旅游文化”产业发展 .....	27
2.推进“古韵体验文化”产业发展 .....	28
3.推进“客家蛋家文化”产业发展 .....	28
4.推进“田园休闲文化”产业发展 .....	28
5.推进“时尚设计文化”产业发展 .....	28
(五) 推进“依山傍水”休闲体育产业发展 .....	29
1.大力发展“踏山穿越”休闲体育产业 .....	29
2.着力发展“乘风逐浪”休闲体育产业 .....	29
3.推动发展“游村戏水”休闲体育产业 .....	29
(六) 培育发展广播电视和网络视听产业 .....	30
1.巩固提高广播电视业 .....	30
2.培育发展网络视听新业态 .....	30
3.积极培育广电产业新增长点 .....	30
(七) 夯实文旅体产业配套设施建设 .....	31
1.改造提升旅游交通基础设施 .....	31
2.做优旅游餐饮住宿业 .....	32
3.加强文化产业配套设施建设 .....	34
4.完善体育产业配套设施建设 .....	34
(八) 加强文旅体高素质人才队伍建设 .....	35

1.完善旅游人才培育体系 .....	35
2.加大文化广电人才引育力度 .....	36
3.加强体育人才队伍建设 .....	36
4.创新人才引进与激励政策 .....	37
（九）持续优化文广旅体产业营商环境 .....	38
1.深入推进“放管服”改革 .....	38
2.大力促进市场公平竞争 .....	38
3.加强市场执法监管 .....	38
五、保障措施 .....	39
（一）加强组织协调 .....	39
（二）强化要素保障 .....	39
（三）加强资源保护 .....	40
（四）实施评估监督 .....	40



## 前 言

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的重要开端，也是惠东县向海图强、筑梦深蓝、重返一流的关键时期。为加快推进惠东文广旅体产业高质量及深度融合发展，构建全域旅游全景图，推进惠东创建全国县级文明城市，依据国家、省、市相关规划及《惠东县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《惠东县全域旅游发展总体规划（2018-2035）》等文件要求，编制本规划。

本规划在客观系统分析惠东发展基础、发展环境的基础上，提出了惠东文广旅体产业未来五年发展的总体要求，阐述了惠东“十四五”期间“打造‘山海惠东’文旅品牌及精品线路”“推进‘旅游+’‘+旅游’新业态融合发展”“推进具有惠东特色的文化产业发展”“推进‘依山傍水’休闲体育产业发展”“培育发展广播电视和网络视听产业”等九大任务，强调了“要素保障”“资源保护”等四大保障措施，以实现将惠东打造成“粤港澳大湾区文旅体融合发展示范区”“粤港澳大湾区山海旅居康养胜地”“国家级户外运动基地”等目标。

本规划是今后五年惠东文广旅体产业发展的指导性、纲领性文件。

## 一、发展基础

### （一）主要成绩

“十三五”时期，在惠东县委、县政府的正确领导和有关部门的大力支持下，惠东文广旅体产业发展取得了良好成绩，为未来五年高质量发展奠定了良好基础。

#### 1. 全域旅游逐渐形成

一是全域旅游格局加快构建。《惠东县全域旅游发展总体规划（2018-2035）》印发实施，滨海旅游、红色旅游、生态休闲旅游全面发展，“双核、两翼、四廊”<sup>[5]</sup>新发展格局正加快构建。二是滨海旅游业蓬勃发展。“百里滨海旅游长廊”基本成型，海钓、海潜、游艇、帆船运动等滨海旅游新业态迅速发展，休闲疗养型的滨海康养产业发展态势良好。金融街等滨海旅游项目有序推进，新启动双月湾风景名胜区、黑排角地质公园、好招楼湿地公园项目建设。三是红色文化旅游快速发展。以高潭中洞为重点，红色遗址修缮和基础设施建设不断加快，新建了革命历史陈列馆、纪念公园等一批红色景点，东江干部学院建成投入使用，有效带动安墩等地红色旅游发展。红色文化寻根之旅被省文旅厅评为省乡村旅游精品线路，高潭中洞村入选广东省文旅融合发展示范区，高潭中洞被评为广东省爱国主义

---

[5]双核：稔平半岛滨海旅游吸引核、山海城休闲旅游服务核；两翼：东部红色生态旅游发展翼西部都市乡村旅游发展翼；四廊：江海走廊、山海走廊、江山走廊、海上走廊。

基地，第三批核心价值观主题广场。**四是**生态旅游、乡村旅游“全域推进、多点示范”格局初步形成。打造了范和新农村示范片、横江村、白马村等一批美丽乡村精品点。初步形成了以巽寮、港口、稔山等为代表的滨海乡村度假游，以白盆珠、多祝等为代表的西枝江两岸乡村风情游，以梁化、大岭为代表的乡村生态休闲游，以及以高潭、安墩等为代表的乡村红色文化体验游的格局。红色文化寻根之旅、蓝色滨海悠闲之旅两条线路入选广东省精品乡村旅游线路。

## 2. 旅游产业稳步发展

惠东连续5年获评省旅游综合竞争力十强县，旅游业各项经济指标均保持较高增长。2019年全县接待游客1415.83万人次，2015-2019年均增长14.40%；旅游营业收入75.88亿元，2015-2019年均增长33.81%。虽受疫情影响，2020年旅游接待总人数和旅游营业收入较2015年仍有明显增长，全县接待旅客1127.76万人次，是2015年的1.37倍；实现旅游营业收入58.33亿元，是2015年的2.07倍。重点景区建设成效明显，巽寮湾跻身“广东十大美丽海岸”，巽寮滨海旅游度假区获评省级旅游度假区；梁化国家森林公园、港口海龟湾获评国家3A级旅游景区；梁化镇获评“省旅游名镇”“省休闲农业与乡村旅游示范镇”；铁涌镇溪美村荣获“中国乡村旅游模范村”称号。全县旅游接待服务能力明显提升，星级酒店建设加快推进，厦深铁路惠东南站游客服务中心、稔山范和游客服务中心和巽寮游

客服务中心服务效能不断提高；旅游厕所新建、改扩建 38 个；稔平半岛地区新增 5000 多个临时停车位。

### 3. 文化产业蓬勃发展

文化产业市场体系日臻完善，截至 2020 年底，全县文化广电产业经营单位共 192 家，涵盖文化旅游、广电、新闻出版、印刷、歌舞娱乐、网吧、电子游戏（艺）、演出、音像、电影、工艺美术品制造、艺术培训、文化创意等文化行业。文化品牌快速成长，涌现了“回龟自然”“妈祖”“东江红都”“惠东玉”“岭南书房”等系列文创品牌。打造了巽寮中华妈祖文化旅游节、海龟文化旅游节、马铃薯文化旅游节等节庆品牌，充分展示惠东丰富的民俗文化魅力。文化消费有力推进，2016-2019 年惠东城乡居民人均文化消费年增长率保持在 10% 左右，有力拉动了全县文旅消费。文化产业财政扶持力度加大，巽寮海湾滨海旅游文化节活动、“海滨灯光音乐”文化旅游节活动获评 2019 年度广东省文化和旅游消费重点项目。

### 4. 体育产业快速发展

水上运动产业发展迅速，海钓、海潜、游艇、帆船等海上运动新业态快速发展，巽寮湾、合正东部湾、双月湾等游艇俱乐部、游艇基地相继建成。户外运动产业稳步发展，巽寮湾滨海马拉松赛、南粤古驿道定向比赛、醉美乡村徒步活动、乡村骑行活动、骑行天下 400 公里挑战等品牌体育赛事为体育产业注入新动能，将分散的乡村景观、重点景区等串联起来，有力

激发了各区域户外运动产业的发展活力。体育网点数量和质量明显提升。

## 5. 文旅融合成效明显

文旅项目建设进展顺利，有序推进天后宫岭南民俗文化街、惠东跨境电商暨文创产业园等项目，新引进3项文旅重点项目<sup>[6]</sup>。打造了“惠东玉系列”“回龟自然系列”“妈祖系列”等具有惠东鲜明特色的文旅特色手信。连续举办巽寮中华妈祖文化旅游节、中国·惠州海龟文化旅游节暨海洋文化月、美食节、沙滩音乐节、候鸟音乐节、海滨灯光音乐节、海上那达慕节等节庆文化，形成品牌，有效促进文旅进一步融合。

## 6. 营商环境持续优化

行业执法检查进一步强化，持续开展“扫黄打非”、扫黑除恶、“禁毒反恐”等治理工作，多次开展全县文化和旅游市场跨部门执法检查，实现“进一次门，查多项事”，有力打击了各类违规经营行为，推进文旅市场监管科学化高效化。市场审批放管服工作有效推进，完成文广旅体市场领域30项主项及70项子项行政许可和服务事项目录梳理，将原文化、广电、旅游、体育各项审批和备案事项资料归口管理，进一步落实行业市场简政放权政策。体育行业改革取得突破，完成高危项目行政许可事项进驻行政服务中心窗口。

---

[2] 3项文旅重点项目：惠东县巽寮海洋和岭南文化创意体验综合开发旅游项目、巽寮管委会赤砂村片区5项重点项目、惠州山海田园国际生态旅游度假景区项目。

## （二）主要问题

### 1. 旅游服务体系有待完善

惠东旅游发展支撑力还较为欠缺，旅游服务体系亟需改善提升。一是旅游交通基础设施不够完善。交通运输难以满足旅游业快速发展需求，沿海交通基础设施承载量与旅游景区承载量之间不匹配、山区片路网建设迟缓、各镇（街道、度假区、旅游区）之间缺乏高等级公路支撑等问题依然存在。二是旅游接待服务质量有待提升。惠东仍缺少有知名度和影响力的餐饮品牌、美食街，住宿质量参差不齐，高端酒店和民宿精品项目屈指可数。导游专业素养、职业形象、服务品牌建设仍较薄弱。旅游公共信息服务平台还处在建设期，智慧旅游发展水平偏低。

### 2. 产业融合发展深度不够

惠东文旅体产业融合深度不够，融合层次仍需提高。一是产业资源需进一步挖掘。惠东对文旅体产业资源、项目资源融合力度不够，一定程度上影响了文旅体产业的深度融合发展。二是文旅项目的主题化、精品化开发有待提升。文化创意、高科技元素在产业融合中的应用较少，缺乏具有较强竞争力及市场影响力的融合精品。三是缺少龙头品牌企业引领。企业的原创能力还不够强，缺乏具有强大吸引力和辐射带动作用的引擎项目和企业，知名品牌欠缺，文旅体融合的路径探索与模式创新有待深化。

### 3. 户外运动资源未充分利用

惠东户外休闲体育产业的发展仍处于探索阶段，产品开发与品牌建设有待发展。一是体育体验相关产品的供给相对单一。现有户外项目主要集中在滨海区域，山区特色产业资源、优质生态资源等仍处于未开发状态，未能与滨海片区形成联动。现有品牌赛事的影响力未转化为产业优势，帆船、摩托艇等水上运动主要仍以举办赛事为主，与其相关的帆船游艇研发、设计、制造、售后、养护上下游产业链尚未形成。二是户外运动产业配套建设滞后。户外休闲体育运动缺乏高标准赛道、集散点、补给点、厕所等配套设施，一定程度上限制了户外体育产业发展。

## 二、发展环境

### （一）发展机遇

#### 1. 国家高度重视扩内需、促消费

党中央、国务院高度重视扩内需、促消费工作，支持文旅消费举措密集出炉。数字文化产业将成为激发消费潜力的新引擎，支持培育壮大云旅游、云娱乐等新型消费形态政策有望相继出台，文化旅游、户外体验、夜间旅游、智慧旅游成为旅游新趋势。这将为惠东夜间经济发展提供更多的消费场景，应用数字化技术将扩大文广旅体产品的消费半径，进一步释放文广旅体服务产品的消费潜力。

#### 2. 乡村振兴战略加快推进乡村旅游发展

国家高度重视乡村发展，乡村振兴战略深入实施。乡村旅游作为国家旅游业发展战略支持的热点，在各大政策方针中，休闲农业与乡村旅游发展被多次提及。惠东可抓住机遇，结合乡村振兴战略、精准扶贫等相关政策，以佐坑村、白马村、横江村、皇思扬村、田坑村等乡村为先行重点，培养一批全国乡村旅游重点村（镇）、中国乡村旅游模范村、中国乡村旅游金牌农家乐、广东省休闲农业与乡村旅游示范点、广东省A级旅游特色村等，有利于加快推进惠东乡村旅游发展。

### **3. 国家省支持革命老区振兴发展力度加大**

为开发利用好革命老区资源、弘扬传承红色文化，国家、省、市相继推出一系列重大政策和指导意见。惠东作为广东省重点老区县之一，正处在发挥优势、加快发展的关键时期。革命老区的振兴发展将为惠东县红色旅游发展提供新动能，将有利推动红色教育、研学旅游等做大做强。

### **4. 区域合作进一步深化**

广东省正全力构建“一核一带一区”区域发展新格局，将着力增强珠三角地区辐射带动能力、东西两翼地区和北部生态发展区内生发展动力。省市着力推进沿海经济带发展，先后出台相关规划，“海洋-海岛-海岸”旅游立体开发将进一步加强。粤港澳大湾区建设加快推进，随着《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》出台，湾区在文化和旅游领域合作将进一步深化。惠东地缘优势凸显、自然资源丰富，可结合“一带一路”开发

大方向，借助大湾区内部资本、人才、市场等优质资源，有利于加快打造优质百里黄金滨海旅游带，提升山海统筹发展示范县水平。

## 5. 外联内畅的交通网络加快建设

近年来，惠东围绕“山海统筹”战略，大力推进全域交通建设，初步形成了“海陆空”立体覆盖的交通体系。惠州规划打造“丰”字交通主框架，五条轴线中有三条经过惠东，交通轴线的建设，为惠东发展带来巨大机遇。惠东县“十四五”规划明确提出，加快建设“两区三港”<sup>[7]</sup>，推进立体综合交通网络体系建设，实现“对外大联通，对内大循环”，升级改造山江海交通网络，在县域内逐步形成“A字型+两环”的网状综合交通运输通道<sup>[8]</sup>，将进一步打通沿海、山区、沿江交通主动脉，实现三个片区交通网络无缝对接。外联内畅的交通网络，可有效缩减惠东旅游交通时间，对于各地扩展惠东旅游圈、惠东消费半径将起到极大作用。

### （二）面临挑战

#### 1. 新冠疫情影响产业发展

随着新冠疫情的爆发，惠东旅游业受到前所未有的重创，

---

[3]两区三港：稔山高铁站、陈塘高铁站 TOD 新区和海港、陆港、空港。

[4]“A字型+两环”的网状综合交通运输通道：惠东县综合交通运输体系发展规划（2019-2035）提出：依托主城区、稔山新城、吉隆、黄埠等镇形成的双城运输通道，多祝、稔山新城、平海等镇形成的山海运输通道和白花、主城区、多祝、白盆珠、安墩、宝口、高潭等镇形成的山江运输通道，加强惠东东北地区和南部地区环状通道建设，实现与惠东 A 字型通道沿线片区的深度融合与互动。

演艺业、节庆会展业、体育休闲业也受到了巨大打击，涉旅企业甚至破产倒闭。目前国外疫情肆虐，国内疫情虽已得到有效控制，但全球产业生态尤其是旅游产业生态遭到严重破坏，未来疫情防控仍将是影响惠东文旅体产业发展的重点因素之一。

## 2. 文旅体市场竞争日益激烈

国内外滨海型、山岳型景区众多，尤其在资源禀赋、发展方向和发展战略基本雷同领域，旅游产品相似度较高，同质化竞争激烈。为争夺游客，各景区积极推出新的产品和体验，惠东在旅游企业集团培育、大型节事活动和高端体育赛事引办等领域面临周边地区的激烈竞争。随着周边地区大型文体设施、设备及项目规划建设或落成，惠东文旅融合发展的大产业体系形成难度也随之增大，尤其是文化物理空间普遍不足，持续性竞争优势难以形成。此外，全域旅游创建、旅游产业升级、文化创意、体育竞技等领域擅长的人才较少，各地纷纷健全人才优惠政策、加大人才领域投入，文旅体人才的竞争也日趋激烈。

## 3. 消费需求层次不断提升

我国进入全民休闲时代，消费者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高，定制化、特色化、体验化产品和服务备受青睐，智慧停车、智慧导游等高级旅游服务需求将快速增长。但惠东文旅体产品更新迭代较为滞后，服务配套设施难以跟上产业发展需求。在消费需求升级的大背景下，惠东传统文广旅体产品面临向新型文广旅体产品转型的变革。顺

应人们消费行为变化与迭代升级，也将是未来惠东推动文广旅体产业提质增速发展面临的挑战。

### 三、总体要求

#### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，学习贯彻习近平总书记重要讲话和对广东工作作出的重要指示批示精神，落实《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》《体育强国建设纲要》等文件的要求，坚持新发展理念，坚持协调发展，把握粤港澳大湾区、乡村振兴等重大战略机遇，紧紧围绕惠东全面实施山海统筹、奋力开创重返一流行列建设新局面的战略部署，加快创建全域旅游新发展格局，打造“山海惠东”文旅品牌及精品线路，推进具有惠东特色的文化产业、休闲体育产业发展，将惠东打造成粤港澳大湾区山海旅居康养胜地、粤港澳大湾区文旅体融合发展示范区和国家级大户外运动基地。

#### （二）发展原则

**坚持党的全面领导。**必须始终坚持党管意识形态，不断提高贯彻新发展理念、融入国家新发展格局能力和水平，不断增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为文化、广电、旅游、体育产业高质量发展提供根本保证。

**坚持协调发展。**把文化内涵和文化品格贯穿到旅游要素中，坚持以文促旅、以旅彰文的理念，统筹整合海洋文化、渔盐文化、红色文化、历史文化、自然风光等特色旅游资源，以及食、住、行、游、购、娱、研、学等旅游要素均衡发展，推动城乡文化体育旅游一体化发展，构建山、海、江三大片区协调联动、融合发展的新格局。

**坚持绿色发展。**落实“绿水青山就是金山银山”基本原则，严格按照“三区三线”<sup>[9]</sup>划定，在保护好基本农田、水源地、林地、海洋的基础上，走绿色化发展模式，科学打造绿色旅游产业，促进人与自然和谐共生。

**坚持开放发展。**拓展国际市场，积极对接“一带一路”国家战略、粤港澳大湾区战略，坚持“走出去”“引进来”并重，不断增强产业竞争力。推进区域资源整合和高端要素集聚，加强文广旅体产业招商引资力度，加强产业链上下游和区域间分工协作。

**坚持科技赋能。**运用数字化、智能化、移动化技术手段，推进文广旅体与科技深度融合发展。通过新技术在产业、市场、服务等方面的应用，提升科技赋能效应，扩大数字创意在文广旅体新产品开发上的应用，大力推进文广旅体服务管理智慧化、文体设施智能化、文化遗产数字化。

**坚持主客共享。**立足惠东各镇（街、园区）特色文化、自

---

[5]三区三线：三区指城镇、生态、农业三类空间，三线指城镇开发边界、永久基本农田、生态保护红线三条控制线。

然资源和区域功能定位，坚持“以人为本”发展理念，以满足本地居民、外来游客、政府、企业等不同群体的现实需求和美好生活需要为导向，营造“宜居宜业宜游宜养”的优美环境，全面提升居民生活品质和游客体验，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

### （三）目标定位

#### 1. 总体目标定位：粤港澳大湾区文旅体融合发展示范区

依托丰富的自然资源和文化底蕴，推动文化、体育与旅游融合发展，策划推出一批文旅体融合发展示范点、示范线路、示范活动；利用古城文化、沿线文化、古村落、古建筑等资源优势，推动文物保护与旅游融合；依托体育赛事与演艺活动，推动体育、节庆与旅游融合；通过文化旅游综合体打造，推动文化、旅游和体育消费业态融合。力争到 2025 年，惠东成为文旅体品牌特色更鲜明、资源配置更合理、产品供给更丰富、产业动能更强劲的粤港澳大湾区文旅体融合发展示范区。

#### 2. 具体目标：实现 5 个重要目标

（1）基本形成全域旅游新发展格局。到 2025 年，建成一流的现代化旅游服务体系，文广旅体深度融合，全域旅游新发展格局基本形成，旅游目的地品牌影响力显著增强。旅游业总收入达到 88.21 亿元，接待旅游总人次 1531.15 万人以上。

（2）打造粤港澳大湾区山海旅居康养胜地。依托惠东丰富的山、海、江资源，以滨海休闲游为重点，不断提升康养生

产品品质和服务水平，建设养生福地，打造立足粤港澳大湾区、辐射全国、面向“一带一路”、宜居宜业宜游宜养的山海旅居康养胜地。

(3) 打造高品质文化引领示范县。全面推进高品质文化品牌建设、本土文艺精品创作等工作，大力实施文化产业数字化战略，推进“红色旅游文化、古韵体验文化、客家疍家文化、田园休闲文化、时尚设计文化”等具有惠东特色的文化产业发展，打造高品质文化引领示范县。

(4) 打造国家级户外运动基地。以白盆珠、港口两地开发为突破口，规划打造山区大户外运动“大本营”和海钓海潜基地，全方面推进帆船运动、垂钓运动、攀岩拓展、自行车骑行、赛跑运动、徒步慢游等休闲体育运动快速发展，推动惠东户外休闲运动朝产业化、品牌化、国际化方向发展，打造惠东独具特色的“依山傍水”休闲体育产业链，努力将惠东打造成为国家级户外运动基地。

(5) 广电产业实现创新发展。建强用好县级融媒体中心，全面完成广播电视网络升级换代，推进广电媒体深度融合和繁荣发展，加快发展网络视听产业，培育和发展综合性广电传媒集团并取得显著成效。实现广播电视及网络视听产业成为惠东文化产业体系的重要组成部分。

## 四、主要任务

### (一) 打造粤港澳大湾区山海旅居康养胜地

## 1. 发展高端滨海休闲旅游

推进巽寮湾、双月湾、范和港和考洲洋差异化发展，形成四大特色片区<sup>[10]</sup>，构建“海洋-海岸-海岛”旅游立体开发体系。加快推进双月湾观景台、好招楼湿地公园、牛头岭休闲公园、黑排角地质公园、港口海洋牧场等一批重大涉旅产业项目建设，丰富滨海旅游产品与服务，整治、提升特色海岸线，形成“碧海、晴空、阳光、沙滩”的百里海岸线。以滨海度假旅游为龙头，积极开发温泉保健、生态体验、运动休闲、乡村采摘、科普教育、节事活动等多样化旅游产品，充实滨海旅游产品体系，留住粤港澳大湾区高端游客。

专栏 1 海洋-海岸-海岛旅游立体开发体系				
特色片区	开发重点	风情岸线及资源特点	海岛开发目标	重点产品
范和湾滨海旅游度假区	提升亚婆角、东部湾等滨海旅游开发水平，推进惠州海洋生态园建设；范和古村、芙蓉村等古村落文化资源的保护与利用；加强与大亚湾合作，共同打造无障碍滨海旅游区。	滨海新城风情岸线：集山海风光、商务娱乐、城市休闲为一体的宜居宜业宜游的风情岸线	-	海岸观光+古村落文化旅游产品

[10] 四大特色片区：巽寮湾旅游区、双月湾旅游区、范和湾旅游区、考洲洋旅游区。

专栏1 海洋-海岸-海岛旅游立体开发体系

特色片区	开发重点	风情岸线及资源特点	海岛开发目标	重点产品
巽寮滨海旅游度假区	以建设国家级旅游度假区为目标，海上旅游项目以渔船、游艇、帆船等为主，进一步发展深潜、海钓、海岛观光与探险等项目，完善滨海观光、生态休闲等多元旅游功能，推动旅游产品升级；推动巽寮湾、大鹏半岛、香港区域滨海旅游合作，整体构建大湾区区域滨海旅游品牌，促进休闲湾区建设。	度假旅居风情岸线：高端旅游休闲区与生态旅游观光区相结合的适宜度假旅居的风情海岸线	三角洲岛：海上度假基地	滨海观光+妈祖文化+生态休闲旅游产品
			坪屿岛：摄影采风基地	
双月湾滨海旅游度假地	以创建国家海洋文化休闲游憩区为发展目标，重点发展滨海温泉、海洋生态体验、旅游观光线、古城古村等旅游产业；谋划大澳塘邮轮码头建设，开发邮轮游艇旅游，与深圳、香港、广州以及东亚、东南亚等地区建立海上航线。	公共休闲风情岸线：可打造双月湾为主客共享的开放式公共休闲目的地	桑洲岛：海上猎奇基地	平海湾、红海湾、海龟湾等海湾旅游产品+平海古城旅游产品
		海洋科普风情岸线：海龟湾、大星山等丰富的自然景观、人文资源与研学科普资源		
		文化养生风情岸线：平海古城海防文化、平海民间文化艺术资源	小星山岛：慢活休闲基地	
环考洲洋滨海旅游度假区	以盐洲岛为核心，可推动海洋渔业、农业等传统产业升级，延伸发展高端康复疗养等健康产业；依托核电、中科院“两大科学装置”等	地质观光风情岸线：以黑排角地质公园为中心的地质观光资源	盐洲岛：健康体检基地	海洋渔业、海洋健康产业、工业旅游、科普教育等“海洋+”旅游产品
		渔业休闲风情岸线：以环考洲洋地区生态养殖与渔业休闲相结合的海上休闲资源		

专栏 1 海洋-海岸-海岛旅游立体开发体系				
特色片区	开发重点	风情岸线及资源特点	海岛开发目标	重点产品
	项目，可发展工业旅游、科普教育、健康疗养等旅游产业；规划建设铁涌好招楼湿地公园、黑排角地质公园等景区景点。			

## 2. 加强山江区域旅居目的地建设

**打造山江区域旅居目的地。**以莲花山-白盆珠省级自然保护区、九龙峰旅游区为核心，整合开发谭公祖庙、寨场山森林公园、梁化国家森林公园、白盆湖国家水利生态风景区、古田省级自然保护区、永记生态园全国农业旅游示范点、御景峰森林公园等绿色生态旅游景区，增强生态旅游功能，以“修身、养性、观心”的“养生三境界”为发展理念，将环莲花山、环九龙峰旅游区打造为都市人健康旅游、心灵放松的旅游度假区，形成以运动康体养身、祈福禅修养心为核心，集郊野观光、山地运动、休闲度假与祈福禅修等为一体的山地大健康旅游目的地，打造“山地旅游+大健康”产业集聚区，成为粤港澳大湾区乃至全球游客旅居目的地。

**打造西枝江、黄排河主客共享滨水休闲区。**加强西枝江、黄排河沿岸景观特色营造与游憩系统构建，形成“水道-亲水场所-休闲道-休闲街区（场所）”发展格局，将惠东建设公园城市的理念落实到实践。对西枝江“一江两岸”进行主题开发，

丰富景观游憩带活动，建成西枝江城市商贸风情休闲廊道，形成惠东最有特色的主客共享滨水休闲区。黄排河建设突出“生态休闲水廊、城市客厅休闲段、民俗文化体验段”景观特色主题，以“一河两岸”健康步道为主要建设模式，推进城市夜间灯光亮化工程，结合沿线街头公园，推进县城十公里以上的慢行系统建设，成为惠东美丽的主客游览休憩长廊。

### 3. 推进旅游康养产业集聚区建设

**推进“旅游+大健康”新业态发展。**以安墩水美森林康养基地获批第一批国家森林康养基地及安墩九御养生园项目建设为契机，整合医疗、温泉、森林等资源，引进一批高端康养产业项目，打造高端康养基地。同时，大力发展林下经济，全面推广南药种植，推广“药企+基地+合作社+农户”模式，加强中草药种植及深加工。整合莲花山脉、国有林场等山区片区中医药种植资源，大力发展绿奇楠沉香及其他药材基地，建设沉香交易集散中心，打造惠州重要南药种植基地。

**推进“旅游+大健康”产业集聚区建设。**积极培育考洲洋红树林生态体验旅游，将环考洲洋地区发展为健康港湾，打造成为人类候鸟式健康居游目的地。对接“健康湾区”建设，重点加强酒店、公寓、社区等大健康运营能力，争取引入国际超级医院、国际健康体检中心等项目以及港澳等国际健康医疗人才，加快发展生命健康产业，将稔平半岛建设成为“滨海旅游+大健康”产业集聚区，成为具有国际影响力的粤港澳大湾区滨海旅

游康养胜地。

## 专栏2 康养产业建设重点项目

**安墩九御养生园项目：**安墩九御养生园项目以全面综合打造康养旅游度假为目标，以“养生酒”文化为主题，整体带动健康养生、乡村旅游、现代农业、休闲度假等发展，打造现代服务综合体。

**安墩水美森林康养基地项目：**作为第一批国家森林康养基地，安墩水美森林康养基地项目重点发展温泉康养产业和森林康养产业。依托已有温泉资源，结合中药材种植、蜜柚产业，打造中药温泉、蜜柚温泉及其他主题温泉；结合水美森林康养基地和仙女峰的开发，打造包括森林游憩、度假、疗养、运动、养生的森林康养产业，发展林下原生态的药材、菌类等种植；打造森林奇趣乐园、登山栈道、青少年训练拓展基地、骑行项目、房车露营基地等项目及相关服务机构。

### 4. 推进风情小镇高水平建设

按照“一镇一业一策”思路，积极发展特色小镇，以特色小镇推动城镇规划建设，打造宜旅宜居目的地。重点推进稔山、吉隆、多祝等中心镇和黄埠、铁涌、梁化等专业镇建设，全力打造制鞋专业镇、文化旅游镇、生态宜居镇和特色农产品示范镇，推进“旅游+特色小镇”融合发展。围绕“绿色发展，生态立县”目标，推进以宝口镇、铁涌镇、多祝镇为代表的“绿色生态旅游小镇”建设。积极推动绿色小镇建设与生态农业休闲活动、地方特色美食、地方民俗文化等活动相结合，让绿水青山成为小镇发展的重要资源和旅游发展的推动力。

#### （二）打造“山海惠东”文旅品牌及精品线路

##### 1. 创建山海特色文旅品牌

做好惠东“山海”文章，加快旅游目的地山海特色品牌创建。巩固和提升广东省全域旅游示范区功能，进一步优化旅游

业发展环境，鼓励支持旅游景区创建国家级旅游度假区、国家4A级旅游景区、特色小镇、广东省文化旅游融合发展示范区等山海特色文旅品牌（见专栏3）。

专栏3 惠东县旅游目的地特色品牌创建目标一览表		
序号	品牌名称	创建主体
1	国家级旅游度假区	巽寮滨海旅游度假区
2	国家4A、3A级旅游景区	中洞红色旅游区、港口牛头岭休闲公园、南湖公园
3	广东省文化旅游融合发展示范区	平海古城
4	省级风景名胜区	双月湾风景名胜区

定期举办巽寮中华妈祖文化旅游节、海龟文化旅游节等滨海旅游节庆活动，打造具有国际影响力的滨海旅游品牌。引进象棋、乒乓球等国际性、国家级赛事，培育区域品牌赛事。大力开展全民健身运动，以巽寮湾滨海马拉松赛为示范，结合巽寮湾、考洲洋、白盆珠水库、莲花山等地旅游升级发展和市场宣传，策划帆船、皮划艇、马拉松、自行车、徒步、定向越野等高水平体育赛事，强化山海联动，打造国家级户外运动基地。

## 2. 开发精品主题旅游线路

继续打造惠东特色的“四色之旅”<sup>[11]</sup>。以“海滨风光游”为主色调，开发设计滨海休闲度假主题游线路，建设珠三角沿海独具特色的风情旅游胜地，打造蓝色滨海悠闲之旅；精心设

[11] 四色之旅：蓝色之旅、绿色之旅、红色之旅、古色之旅。

计和建设体验自然、回归自然的绿色生态、观光休闲慢线路，统筹城乡旅游资源，将更多的乡村旅游景点纳入全县和跨区域精品旅游线路，加强与区域核心景区的旅游联结，延长游客停留时间，打造绿色生态康体之旅；通过红色旅游线路产品设计与建设，推介惠东红色革命文化，推动革命老区红色文化薪火相传，打造红色文化寻根之旅；依托惠东传统文化资源，将古围屋、古祠堂、古庙宇、古戏台、古窑等古迹保护以及民间戏剧、醮会、渔歌、舞狮、舞龙等传统文化融入旅游线路设计中，打造古色文化体验之旅，保障惠东优秀传统文化得到有效传承。

专栏 4 精品主题线路			
线路主题	主要区域	线路范围	线路活动
蓝色滨海 悠闲之旅	巽寮滨海度假区、三角洲岛、平海镇、铁涌镇、港口滨海度假区	巽寮滨海旅游度假区、巽寮湾国际游艇会、磨子石公园、三角洲岛、平海镇、铁涌镇、港口海龟自然保护区	天后官妈祖庙祈福、银滩路漫步、游艇观光、帆船体验、三角洲岛潜水、海龟基地观赏研学、双月湾休闲
绿色生态 康体之旅	九龙峰旅游区、白盆珠镇、梁化镇、安墩镇、宝口镇、大岭街道	九龙峰旅游区、白盆珠水库、莲花山自然保护区、白盆珠温泉度假村、安墩热汤、安墩仙女峰、安墩万亩蜜柚、宝口西枝江源头、永记生态园、梁化梅园、全球候鸟基地、古田自然保护区等	九龙峰、莲花山攀山探奇、寻迹古郡及谭公祖庙、水库观光、温泉泡浴、原始森林体验、西枝江溯源、农业产业园观光研学等
红色文化 寻根之旅	高潭镇、安墩镇、稔山镇、港口度假区、平山街道	高潭革命烈士纪念碑、马列街、高潭老苏区、红军路、中洞红色旅游区，粤赣湘边纵队纪念公园，稔	革命圣地瞻仰、重走红军路、红色文化研学

专栏 4 精品主题线路			
线路主题	主要区域	线路范围	线路活动
		山雁湖革命史馆，港口英雄民兵连，平山百坵田革命老区	
古色文化 体验之旅	平海镇、铁涌镇、稔山镇、多祝镇、白盆珠镇、平山街道	平海古城、溪美古村、范和古村、皇思扬古围村、白马村、平山古街	古村落观光、民俗活动体验、乡村特色民宿体验、古窑文化体验、古街购物体验

### 3. 加大文旅宣传营销力度

推动智慧营销，建立网络直播、影视植入、攻略游记推广渠道，协调各平台网站，加强线上惠东旅游信息“可寻性”，打造高品质、多元化旅游形象。以“微信小程序”形式开发“一部手机游惠东”信息平台，平台集营销宣传、电商、旅游咨询等服务功能于一体，为旅行团、自助旅游者等提供旅游咨询、导览、导游、导航、线路定制、分享评价等智能化旅游服务，增加惠东旅行便携性。建立精准组合营销，强化品牌整合，多方联合，打好“组合拳”，整合宣传惠东“山海惠东 惠游心动”形象。放大节会效应，积极推广旅游产品。加快开发春夏秋冬旅游产品，加强淡季营销，建立淡季优惠机制。积极组团参加省内、东北、西南、华中等地旅游推介活动。加强与港澳地区及国际知名城市旅游节事交流。积极参与国内、省内及港澳地区旅游展、旅游产业博览会等行业知名展会。

### （三）推进“旅游+”“+旅游”新业态融合发展

#### 1. 深化文化与旅游融合发展

推进古城文化、古村落文化、沿线文化与旅游融合发展。发挥平海古城广东省历史文化名城品牌影响力，整体打造平海古城省级文化旅游融合发展示范区。大力推进白马窑址申报国家级文物保护单位工作进度，研究白马窑遗址的时代背景、时代价值及其与海上丝绸之路的关联，将白马窑遗址打造为广东古窑文化旅游重要体验区。保护性开发范和古村落、皇思扬古围村、田坑古城等客家建筑遗址，推动绿道、古驿道、碧道以及粤港澳大湾区文化遗产游径建设与优化。

专栏 5 文化与旅游融合方向与开发重点		
文旅融合方向	开发重点	代表性区域/产品
旅游+绿道建设	依托省立 2 号绿道惠东段，以绿道品质提升、文化景观优化、文旅业态布局为重点，加强渔家博物馆、海洋文化工艺品店、滨海主题民宿、文创工作坊、文化演艺场所等业态布局	港口东山海岸骑行绿道、九龙峰祖庙旅游观光大道
旅游+碧道建设	有序开展西枝江、黄排河等碧道建设，加快开展石屋寮村、尧民故居、皇思扬古围村、白马村等重点段落碧道工程建设	西枝江、黄排河、石屋寮村、尧民故居、皇思扬古围村、白马村碧道体验产品
旅游+古城文化	维护、优化古城建筑风貌格局 展示海防文化、客家文化、渔业文化等内涵	平海古城文化休闲体验产品

专栏5 文化与旅游融合方向与开发重点		
文旅融合方向	开发重点	代表性区域/产品
	培育发展旅游度假、文化创意、休闲娱乐、研学旅游等业态	
旅游+古村落	保护性开发古村落客家建筑遗址 发展历史遗存、建筑景观、古文化历史体验、乡村休闲体验融合性产品	范和古村落、皇思杨古围村、田坑古城等古文化历史体验产品
旅游+古驿道文化	加快推动高潭古驿道示范段建设，争取打造广东南粤古栈道沿线红色文化主题示范段；研究打造古窑文化旅游体验区	高潭古道“茶盐古道、红军路”历史文化；白马村古窑文化旅游体验
旅游+大湾区文化遗产游径建设	结合南粤古驿道海防古道、绿道建设，进一步梳理沿线文化资源及其保护情况，开展古驿道沿线文物古迹修缮、博物馆建设、可通达性建设、景区建设，连接“一带一路”“丝绸之路”	粤港澳大湾区文化遗产游径

## 2. 促进体育与旅游产业融合发展

推进“户外运动+旅游”融合发展。探索建设环考洲洋马拉松赛道、自行车赛道、跑车赛道，环白盆珠自行车道、慢行道。规划建设山区旅游公路，做大做强九龙峰山区门户，探索打造连接山区景区景点、穿越山脊线的尖端穿越线。积极推进跨界资源整合与联动，进一步完善品牌赛事活动，促进“精品赛事+旅游”“户外运动+旅游”等新业态发展及效益提升，发挥“中国象棋之乡”“全国体育先进县”优势，做好“体育运动+文旅

产业”这篇文章，引领文旅体产业健康、互促发展。

### 3. 推动红色旅游文化产业带建设

加强红色旅游区资源保护、修复与利用。整合革命老区、党建等政策或资金，加强对百庆楼、红军兵工厂、红军医院等革命遗址的保护修复和活化利用。完善旅游基础设施，依托高潭中洞红色旅游区、百坵田红色旅游区、港口英雄民兵连及港口大星山炮台，推进高潭东江红都创国家4A级旅游景区。加强红色历史纪念场馆的体验性设计，在现有讲解式导览服务基础上，增加体验性、参与性旅游项目，促进红色旅游资源与地方生态、自然风光、观光农业等资源融合，增强红色旅游产品的特色性和趣味性。

推动跨地区、跨业态红色旅游合作。整合惠东县内红色旅游资源，加强与海、陆、紫等革命老区合作。将高潭与粤赣湘边纵队诞生地安墩、港口英雄民兵连诞生地港口和平山百坵田革命老区整合，打造成为惠东县红色旅游文化产业带。推动跨地区旅游合作，将惠东红色旅游资源与全市及海、陆、紫之间的红色旅游资源整合起来，形成若干条连线、连片的游览线。

### 4. 推进旅游与休闲农业融合发展

利用惠东地区优质农田基底条件，在保护生态环境、水源安全基础上，实现农业产业化、休闲化、特色化发展。依托观光、休闲、采摘、科普等参与体验场所及项目，发展休闲农业，建设宜居宜业宜游美丽乡村。鼓励各地农业基地、农业合作社

完善旅游基础设施，延伸发展农业采摘、农耕文化体验、餐饮娱乐、养生度假等旅游业态；进一步推广“公司+合作社+基地+农户”的模式，开发凸显惠东民间文化和工艺的旅游商品，推动休闲旅游农业发展。大力推进粤港澳深海网箱养殖产业园建设，结合双月湾海洋生态旅游产业特点，开展养殖区观光、贝藻采摘、渔耕体验、海钓潜水、海上竞技、水上运动等渔旅融合的海洋休闲渔业旅游活动。

专栏 6 旅游与休闲农业示范镇与融合模式		
休闲农业与乡村旅游示范镇	旅游与休闲农业融合模式	旅游与休闲农业融合重点载体
宝口镇	绿色养生休闲小镇：生态旅游、健康养生、民俗体验	联和茶旅养生特色村
多祝镇	美丽乡村度假小镇：农产品种植采摘、休闲娱乐、科普教育、田园度假	皇思扬古村文化公园 玫瑰庄园
铁涌镇	农业休闲康养小镇：休闲渔业、体验农业、生态旅游、健康食品、康养度假	好招楼红树林湿地公园
白花镇	都市农业休闲小镇：都市农业、农业公园、休闲农庄	白花莆田农业公园
白盆珠镇	滨湖温泉慢休闲小镇：高端度假、休闲农业	横江温泉疗养旅游特色村 合润禾共享农场庄园基地
大岭街道	空港商务旅游小镇：生态休闲、商务休闲	永记生态园 罗深坑乡村休闲区

## 5. 推动旅游与科教活动融合发展

根据各区域科技及工业项目特点，采取适合的科技、旅游活动融合形式，开发科旅融合产品，推动旅游与科教活动的融合发展。

专栏 7 旅游与科教活动融合形式			
区域	科技、工业项目及基地	科旅融合形式	科旅融合产品
稔平半岛	稔平半岛能源科技岛	科技研究活动+旅游	国内外科技交流、商务旅游产品
白花镇	惠东新材料产业园	新材料科技产业+旅游	研学旅游、科普教育、文化创意等产品
太平岭、港口	太平岭核电厂一期工程、港口海上风电项目、中科院两大科学装置项目、大湾区数据中心等项目	能源科技产业+旅游	研学旅游、科普教育、商务会议、文化创意等产品
海龟湾、大星山	海龟基地、大星山炮台	海洋科普+旅游休闲	研学旅游、科普亲子游
黄埠、吉隆	“中国女鞋生产基地”、粤东（国际）鞋材市场	鞋文化科普+旅游	发展集科普教育、工业观光、DIY 设计等活动的工业旅游

#### （四）推进具有惠东特色的文化产业发展

##### 1. 推进“红色旅游文化”产业发展

以东江红都高潭镇为核心，整合安墩镇、梁化镇、平山街道等红色革命老区，开发“东江红都”历史情景剧场等以红色文化为主题的演艺产品，扩大红色户外训练营、红色文旅产业

园、创意产业园等业态布局，着力发展“红色旅游文化”产业。

## 2. 推进“古韵体验文化”产业发展

以白马古窑为重点，深入推动陶瓷体验坊等传统工艺品、民间民俗艺术品制作等体验性业态建设；积极探索以多种新技术云游平海古城、范和古村落、多祝皇思扬古围村、田坑古城等古村落、古建筑，积极发展数字“古韵体验文化”产业。

## 3. 推进“客家昼家文化”产业发展

重点抓好惠东渔歌、客家山歌、渔家婚俗，打造“大浪淘沙”山海实景演出等文化旅游演艺节目和舞鲤鱼、凤舞等特色娱乐性表演，着力将旅游演艺培育成更好的文旅融合载体，鼓励和引导曲艺项目进入旅游演艺市场，鼓励各地策划举办具有惠东地方特色的小剧场或室外剧场演出，支持发展“客家昼家文化”产业。

## 4. 推进“田园休闲文化”产业发展

以白花都市农业休闲小镇、铁涌农业休闲康养小镇、多祝美丽乡村度假小镇、宝口绿色养生休闲小镇为建设重点，积极开发高品质休闲渔业、体验农业、研学教育等田园旅游文化产品，建设农业公园，加快发展“田园休闲文化”产业。

## 5. 推进“时尚设计文化”产业发展

深入挖掘惠东地方特色文化，深度融合“时尚设计”，依托惠东时尚女鞋展览馆等项目，发展建设惠东时尚文化创意产

业园，大力发展“时尚设计文化”产业。

## **（五）推进“依山傍水”休闲体育产业发展**

### **1. 大力发展“踏山穿越”休闲体育产业**

加快建设国家登山径和环白盆珠水库绿道，规划打造山区大户外运动“大本营”。积极创建一批富有惠东山体特色的体育休闲运动，利用莲花山、乌禽嶂、仙女峰、九龙峰、观音山等山体自然资源，大力推进徒步山水运动、自行车骑行运动、登山拓展运动，推进“踏山穿越”休闲体育产业一体化发展。

### **2. 着力发展“乘风逐浪”休闲体育产业**

依托惠东滨海自然资源，规划建设海钓海潜基地，大力发展滨海沙滩体育、海潜海钓运动、帆船游艇运动、航海游轮体验，打造汽摩表演运动产业示范区、水上运动产业集聚区、帆船体验活动示范基地、沙滩休闲活动产业区等各具特色的体育休闲产业区，推进“乘风逐浪”滨海体育休闲产业一体化发展。

### **3. 推动发展“游村戏水”休闲体育产业**

加快乡村旅游与体育融合、跨界发展，依托惠东现有的美丽乡村精品点，开展一系列乡村体育体验性活动。以皇思扬古驿道古村落巷道为平台，举办古村落定向越野赛；鼓励各特色村结合节庆活动，举办系列乡村马拉松、农事趣味等比赛活动；鼓励乡村小镇依据自身资源特点，开创田园垂钓、捕鱼和河溪漂流等体育健身休闲项目，打造乡村体育运动休闲旅游目的地，

推进“游村戏水”休闲体育产业一体化发展。

## （六）培育发展广播电视和网络视听产业

### 1. 巩固提高广播电视业

加快改造传统媒体，大力发展新兴媒体，统筹无线、有线、互联网等多种技术手段，整合广告资源，调整经营战略，建强用好县级融媒体中心，进一步构建具有多样传播形态、多元传播渠道、多种平台终端的立体传播体系，不断提高广播电视节目收视率、收听率和覆盖率，扩大媒体影响力和广告附着力，巩固发展广播电视广告业。

### 2. 培育发展网络视听新业态

以数字赋能加快推动网络视听产业高质量发展，积极培育发展网络视听新业态，推动高新视频、沉浸式视频、云转播等产业加快发展。大力推进8K超高清视频产业发展及其在相关领域的应用。推动游戏直播、电商直播、新媒体、短视频等数字媒体发展，大力促进传统行业与新兴媒体融合。

### 3. 积极培育广电产业新增长点

紧跟信息化发展趋势，以先进技术、实用技术打造传播新优势、开辟辐射新版图，积极培育具有较强实力和竞争力的综合性广电传媒产业集团，努力实现智慧广电与教育、医疗、旅游等行业深度融合发展，与物联网等网络新业态集成创新，形成广电传媒产业新的增长点。

## （七）夯实文旅体产业配套设施建设

### 1. 改造提升旅游交通基础设施

**加快推进基础公路建设。**积极谋划旅游交通基础设施建设，提高对外交通的便利性。推进多元化旅游到达、游览方式，加快环稔平半岛高速公路（赤砂-碧甲-吉隆白云仔）建设，不断优化深汕第二高速公路、深汕高铁等过境交通项目在惠东的路线方案，完善稔平半岛及周边区域的交通网络，提高交通疏导能力。推动山区片旅游公路建设，持续推进“四好农村路”建设，将通景县道路、桥梁段升级改造，缓解旅游旺季交通拥堵问题；对接惠州“丰字型”交通，改造提升惠东区域内交通网络体系，合理布局旅游基础设施。

**完善客运交通基础设施。**开通机场、县城重要枢纽与中心景区的直达大巴，开通4A级以上旅游景区（点）的线路，实现全县4A级以上（巽寮国际滨海旅游度假区、平海海滨温泉旅游度假区）旅游景区（点）公交或客运班线全覆盖，实现重要景区间的交通畅通。在S356（平山-宝口）、X210（巽寮-平海）、X208（大岭-梁化）等旅游交通干道建设兼具观景、泊车、游憩功能的公路服务站（点），积极推进大型公共停车场建设，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系。

**推进风景绿道（碧道）、休闲步道、自驾路线建设。**对稔平半岛环岛公路、山海大道、山江大道、国道324线等区域交

通干线进行改造提升，加强沿线绿化亮化美化工程。加强惠东全域绿道网络建设力度，因地制宜地建设旅游风景道，在3A级以上旅游景区及有条件的旅游特色镇（街道、度假区）配套建设绿道网络，依托西枝江、黄排河、九龙峰等自然生态环境，以户外休闲游憩为主要形式，合理打造具有旅游观光、健身运动、生态教育和娱乐体验等多功能的风景绿道（碧道）、休闲步道。加快打造巽寮湾、双月湾建设最美滨海自驾线路。

**加快规划海上交通路线。**鼓励稔平半岛依托公共海岸、游艇俱乐部、岛屿岛礁等资源，发展游艇、游船、邮轮业务。加快碧甲、大澳塘口岸开发改造，建设旅游客运码头及配套设备，开通深惠汕海上航线，实现岛岛、岛海、岛陆旅游线路的高效联通；积极开发海上公交、海上观光、海上商务休闲游等特色旅游交通线路，吸引高端客户群体，打造高端邮轮服务区。

## 2. 做优旅游餐饮住宿业

**不断激发市场主体积极性。**推出招商引资的优惠政策，创造创业及投资优良条件，梳理公布惠企惠民政策清单，积极宣传投资优势，吸引创业、投资人士及企业入驻。加大对本土餐饮、住宿龙头企业的奖励扶持力度，发挥行业协会、龙头企业的引领作用，参考或复制安墩市场监管所联合惠东县个体私营企业协会开办食品安全管理员培训班的模式，加强对餐饮行业的指导和人才培养力度，鼓励惠东当地居民规范开办特色农家乐、小餐馆、海鲜酒楼、民宿等。

**高质量发展滨海餐饮住宿业。**引进国际滨海度假酒店品牌，积极建设高星级酒店群，加快建设一批滨海主题饭店、精品酒店，培育滨海休闲度假酒店集群，配套建设购物中心等大型商圈，合理布局海边房车露营地、滨海康养民宿等休闲度假设施。发展海洋主题餐馆等特色滨海餐饮店，擦亮惠东海鲜招牌。

**打造沿江、山区片特色化餐饮住宿业。**树立行业发展典型，全面带动餐饮住宿行业建设，满足游客多元化需求。引导高星级酒店、经济酒店向稔山滨海新城、大岭街道、九龙峰以及山区片布局，加快山区片旅游业发展步伐；在高潭配置高品质酒店和特色民宿，满足红色旅游和红色文化研学需求；在平海、多祝、白盆珠、安墩等镇规划建设民宿客栈集中发展区，鼓励本土精品酒店主题化、差异化发展，支持有条件的乡镇规划建设帐篷酒店、森林木屋、自驾车营地等新型精品酒店业态。积极培育地方文化特色浓郁、行业较高标准的“惠东人家”民宿品牌。结合美食文化旅游节、金牌农家乐活动等特色活动，采取“一镇一品”模式，评选推介惠东县“名厨、名馆、名菜”，引导惠东农家乐提高卫生水平、景观风貌、烹饪技艺、菜品特色和管理服务水平。

**打造智慧旅游服务新模式。**规划建设惠东县全域旅游数据中心，重点开展惠东县全域旅游大数据统计创新行动。推进游客服务中心、主要旅游景区、游客集中场所等完善智慧旅游服务设施。推广“互联网+”旅游服务，培育一批智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧交通，打造一批智慧示范窗口。创新

旅游景区监管手段，落实“错峰、预约、限量”要求，提高智慧化监管水平。

### **3. 加强文化产业配套设施建设**

积极争取上级特别是省、市文化产业的优惠政策、扶持资金，大力扶持文化企业发展，积极配套建设体验式演艺、沉浸式娱乐、在线演出、电竞娱乐赛事等新业态新模式及综合性文化娱乐场所。在原有专业镇“一镇一品”的基本产业布局基础上，依托历史文化建筑、废旧厂房改造、高新技术和艺术家人才等各类资源，建立文化产业集聚空间，重点建设惠东金融街天后宫岭南民俗文化街、惠东跨境电商暨文创产业园、平海古城文化产业园。合理规划并培育白马窑遗址主题公园和皇思扬古村落、田坑古城。健全创意设计公共服务平台，搭建鞋业设计平台，培育建设吉隆、黄埠两大女鞋创意设计、印刷包装专业镇。建设休闲酒吧街、文化用品销售街、美食文化街、艺术与时尚文化街等特色文化街区。对符合规划的产业园区和基地，在基础设施建设、土地使用、税收政策等方面给予支持。

### **4. 完善体育产业配套设施建设**

重点布局体育产业功能集聚区，强化山海联动，山区片重点打造国家级户外运动基地，稔平半岛打造环考洲洋运动带。规划双月湾、巽寮湾水上休闲中心、山海户外运动基地、冲浪潜水基地、帆船赛事小镇、海边户外拓展基地等各具特色、功能复合、配套齐全的重点体育产业基地。在现有可承接一流赛

事的基础条件上，进一步完善高标准赛事配套建设，带动产业发展。推动体育运动培训基地建设，引进海上运动专业管理人才和培训团队，推动海上户外体育休闲运动向专业化、规范化发展。推动体育产业链协调发展，引导支持体育产业园区和特色小镇建设，鼓励市场主体建设改造申报，建设体育赛事小镇、海上运动产业园等。

## （八）加强文旅体高素质人才队伍建设

### 1. 完善旅游人才培育体系

**建立旅游专家库。**通过多种服务外包形式与国内外知名高校院所和机构、专家学者合作，成立旅游专家库，向惠东县委县政府、涉旅部门、镇街（度假区）主要领导以及旅游行业协会、旅游企业负责人等普及推广全域旅游新理念和新模式；每年定期邀请旅游顾问到惠东调研，研究解答旅游工作难题，指导实操工作。

**举办多形式旅游人才专题培训。**实施旅游企业家培养工程，建立一支具有创新创意能力并熟悉国际旅游业运作与管理规则的旅游职业经理人才队伍。加强旅游业技能型人才的培养和培训，实现导游人员的规范管理和分级分类培训，完善导游激励机制，切实保障导游合法权益。承接省市“扬帆计划”、乡村旅游万名人才培训计划、旅游文创人才扶持计划和海外高端旅游文创人才引智计划等，多渠道培养符合新型旅游业态发展需要的专业人才，加快对山地旅游、乡村旅游、智慧旅游、非遗

传承等短缺型新业态人才的培养。

**探索旅游企业与高校合作培养人才模式。**利用高校旅游院（系）教育资源，搭建校企合作平台，深化校企合作内容和方式，每年举办旅行社、星级酒店、“惠东人家”民宿客栈、金牌农家乐等旅游企业与旅游院校对接活动，实施一批校企合作、产教对接示范项目，建设一批旅游高技能人才培养孵化基地。

## **2. 加大文化广电人才引育力度**

制订和落实文学、影视、戏剧、造型艺术等人才培育引进计划，打造一支素质优良、结构合理的惠东文艺人才队伍。以文化小镇、文化产业园区、文化创意街区和重点文化企业等为主要载体，充分运用好现有的人才双高计划、人才双十行动等人才政策，引进和培养一批文化产业领军人才、经营管理人才和创新团队。加大对文化创意高端人才的支持力度，重视文化名人、文化艺术大师、文化技能带头人和传承人的核心带动作用，充分发挥其自主性、积极性、创造性。推进文化馆、综合文化站与社会文化培训机构合作，培养优秀人才，弥补文化馆、综合文化站人员服务力量不足的短板。加大对广电 5G 方向等新科技人才、网络视听新传播人才、安全播出新保障人才、网络安全新技术人才、媒体融合新运营人才等的选拔推荐力度。

## **3. 加强体育人才队伍建设**

整合体育人才资源，完善以全民健身管理者、社会体育指导员、全民健身志愿者、优秀退役运动员、体育社会组织带头

人、健身榜样等为核心的全民健身人才队伍体系，进一步充实全民健身人才队伍；组织引导退役运动员、教练员等专业体育人才进入社区、体育社团组织以及其他体育经营活动场所开展体育社会化服务。加强现有体育从业人员的在岗培训，加强对体育产业经营管理人才的在岗培训，重点培育一批体育市场营销和体育赛事运作人才；推行体育职业技能鉴定制度，不断提升体育产业从业人员的素质和专业水平。加强竞技体育人才培养，完善体育后备人才选拔工作机制，发挥惠东全国象棋之乡及户外运动资源优势，通过提供优质的赛事配套服务和专业的体育培训，不断发现、培养体育运动苗子；探索让足球职业联赛队伍职业球员进入校园进行体教结合，培养惠东本土体育人才、本土职业球员。

#### **4. 创新人才引进与激励政策**

转变人才引进观念和方式，加大人才引进力度，建立文广旅体高级人才政府津贴制度和人才荣誉保障激励机制。依托惠东县人才驿站和服务基地、东江干部学院等重要平台，推行优秀人才举荐制。重点建立粤港澳大湾区旅游人才数据库，制定人才引进鼓励政策，吸引港澳地区、珠三角地区旅游人才和优秀学子进入惠东旅游行业。完善文广旅体从业人员的养老和医疗保障制度，对做出杰出贡献的人员予以奖励。鼓励从业人员积极参加各级职业技能大赛、职业模范评选等活动，树立行业良好的对外形象。

## （九）持续优化文广旅体产业营商环境

### 1. 深入推进“放管服”改革

进一步落实行业市场准入负面清单，实施涉企经营许可事项清单管理，加强市场审批“放管服”工作。落实文化娱乐、上网服务等领域“证照分离”改革。加强规范网络文化经营许可、高危项目行政许可等工作。进一步落实行业市场简政便民要求，稳步推进旅行社领域实行告知承诺制度。完善文广旅体市场监管，推动涉企事项“一网通办”，提高政务服务效率，协调解决重点项目发展过程中遇到的问题和困难，提高重点项目的动工率、完工率、投产率。创新监管理念，对新业态实施包容审慎监管。

### 2. 大力促进市场公平竞争

健全公平竞争审查制度，完善文化和旅游市场准入退出机制。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的规定和做法，消除市场壁垒，依法保护各类市场主体合法权益。规范在线旅游平台经营者与平台内经营者合作模式，实现协同良性发展。开展“不合理低价游”综合治理行动，整合并组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为。创新旅游综合执法体系，探索设立旅游巡回法庭、旅游警察。

### 3. 加强市场执法监管

积极与县市场监督管理局、县公安局等部门协调，通过开展跨部门执法检查，实现“进一次门，查多项事”，切实防止

执法扰民。根据文广旅体不同领域特点和风险程度，积极配合其他部门确定监管内容、方式和频次，提高执法精准化水平。坚持问题导向，分领域梳理群众反映强烈的突出问题，推动开展“体检式”暗访评估和专项整治行动，从严查处含有违禁内容的文化产品和服务等违法违规经营行为。

## 五、保障措施

### （一）加强组织协调

加强组织领导，推进管理机制改革和服务机制创新，建立健全政府职能部门之间组织协调机制，推进规划各项任务实施，保障重点项目实施。各镇街（度假区）强化文广旅体行政管理服务职能，统筹推进，切实推进全域旅游示范区创建工作，落实上级文化、广电、体育产业发展指示和要求。加强协会、社团、职业体育俱乐部等各类社会组织建设，完善社会组织法人治理机制，提高社会组织的自律能力和管理能力。

### （二）强化要素保障

**强化政策要素保障。**加强与国民经济和社会发展规划、国土空间、区域发展等相关规划衔接，制定和落实产业发展支持政策，充分发挥产业政策的引领作用，健全地方性法规、规章和行政规范性文件，引导和规范市场主体行为，依法对文广旅体市场进行监督管理。**强化资金要素保障。**结合我县财力逐步加大资金投入，统筹部门现有预算内涉及事项资金，设立文广旅体产业发展专项资金并列入年度财政预算，由文广旅体主管部门实行统筹管理与使用，确保专款专用。**强化人才要素保障。**加强

人才队伍建设，以挖掘本地人才和引进外地人才相结合的方式加强文广旅体人力资源开发，激发各类人才干事创业的激情和热情。

### （三）加强资源保护

严格按照国家和省市关于基本农田保护的各类规划、保护条例及有关政策，切实完成基本农田保护任务。加强对全县森林公园的保护，加强林地资源规范化管理，严厉打击毁林开垦、乱砍滥伐林木、放牧等各种破坏林地的违法行为，加强森林的病虫害防治，预防森林火灾。严禁破坏水环境及对水源地保护产生危害的活动，对白盆珠水库、花树下水库等 14 处水源地加强防护，滨水休闲、生态度假、自驾车营地等项目必须在水源地保护范围外布局，避免大拆大建，合理分隔人类活动对水源的干扰，减少污染物排放。加强海洋国土保护意识，加大对港口海龟自然保护区的保护力度。强化陆源污染物控制和海岸工程建设项目的监管。

### （四）实施评估监督

强化责任传导、协同推进和激励约束机制，制定绩效考核目标和考核办法，对主要倡导性指标和预期性指标、重点任务的实施进度和效果进行年度监测评估，把考评结果作为对相关部门绩效考核的重要依据。强化对全域旅游工作的督导督促，建立全县文广旅体产业统计监测体系，确保各项工作落实到位。

## “十四五”重点项目表（文旅产业项目、园区、基地）

序号	项目名称	简介 (100字以内)	投资规模 (万元)	建设单位	备注 (立项和纳入相关 规划情况)
1	惠东稔平半岛 滨海旅游体验 带项目一期工 程	主要建设双月湾游客集散中心至海龟岛景区的旅游观光线及配套观光体验项目，项目一期工程长度约4.7km。拟打造形成黄金滨海旅游带的重要基础设施，为港口滨海旅游度假区游客往来提供新颖的观光体验路线，提升旅游品质，形成稔平半岛旅游网红新打卡地，成为拉动地方经济发展的新引擎。	162781	待定	